

3. Visió de Llegat dels Jocs Mediterranis

La Candidatura de Tarragona com a seu dels Jocs Mediterranis del 2017 es va plantejar com una oportunitat única de futur pel territori per obtenir una sèrie de beneficis o impactes positius.

La visió del llegat s'estructura en tres eixos vertebradors – l'economia i l'ocupació, l'esport, i la cultura i comunitat – que se subdivideixen en 8 línies d'actuació. A més d'aquests eixos i línies d'actuació, s'identifiquen dos components – la sostenibilitat i el coneixement - que haurien d'actuar com a pols catalitzadors dels resultats del llegat dels Jocs Mediterranis Tarragona 2017.



Font: Informe *La Visió del Llegat dels Jocs Mediterranis Tarragona 2017*

3.1. El llegat econòmic i ocupacional dels Jocs

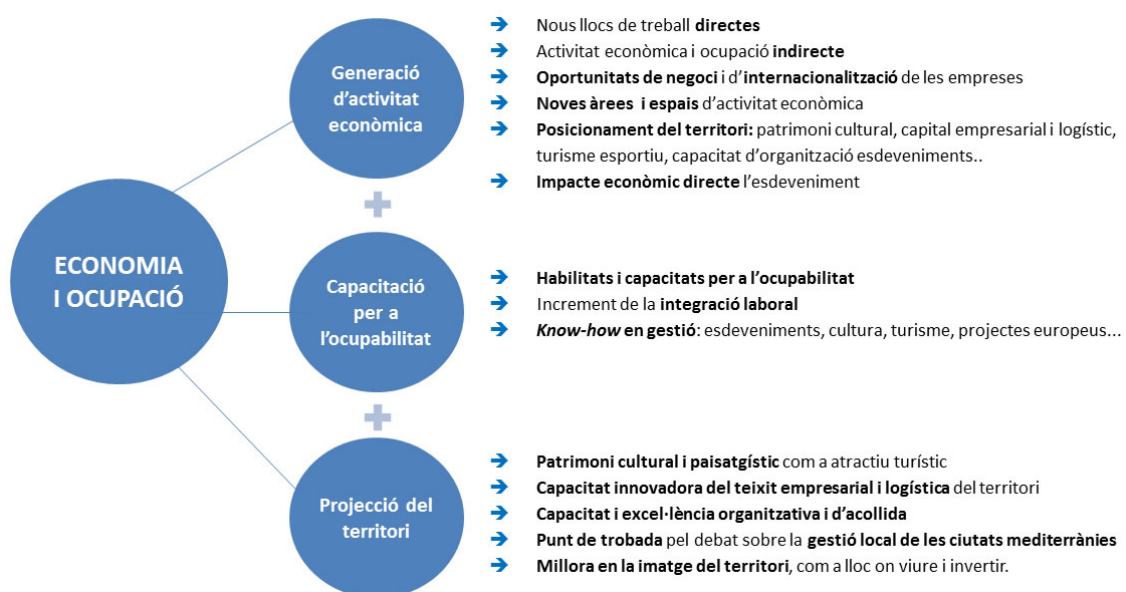
Els Jocs Mediterranis presenten una oportunitat per a la dinamització econòmica del territori, generant activitat econòmica i ocupació durant les fases de preparació i celebració, així com també un cop finalitzat l'esdeveniment, i al mateix temps capacitant grups de la població en habilitats professionals que milloren la seva ocupabilitat.

Els Jocs han de permetre impulsar certes activitats econòmiques i haurien de ser vistos com un canal per a la projecció del territori que permeti tant la captació d'inversions en el sector de negocis i la internacionalització de les empreses del territori, com l'atracció de turisme.

Els objectius d'un llegat en l'àmbit econòmic i ocupacional dels Jocs plantejats en el Dossier de Candidatura i posteriorment recollits en el Pla Director són:

- Generació d'ocupació directa derivada de la inversió en construcció i serveis per als Jocs.
- Creació de nous llocs de treball per la gestió dels nous espais i instal·lacions esportives.
- Augment de la integració laboral dels treballadors i voluntariat gràcies a l'adquisició d'habilitats i coneixements.
- Generació d'oportunitats de negoci i d'internacionalització de les empreses.
- Millor posicionament internacional del territori.
- Millores en el sector hotelier.
- Impuls del turisme esportiu.

Aquests objectius es basen en tres eixos vertebradors: generació d'activitat econòmica, la capacitació per a l'ocupabilitat i la projecció del territori.



3.1.1. Generació d'activitat econòmica

L'organització dels Jocs Mediterranis genera un increment en l'activitat econòmica del territori a través d'aquelles activitats directament relacionades amb la gestió de les operacions dels Jocs i dels programes vinculats (per exemple, els programes educatius i culturals) i a través dels treballs de construcció, reforma i adaptació dels espais que acolliran l'esdeveniment. Però els Jocs també poden ser una oportunitat per generar activitat econòmica indirecta, a través de la promoció de noves àrees d'activitat econòmica, la promoció del capital empresarial i innovador del territori o degut a l'increment de l'activitat durant el període d'execució i celebració. En el cas dels Jocs Mediterranis Tarragona 2017, aquest increment de l'activitat econòmica es materialitza en:

- **Creació de nous llocs de treball directes** especialitzats per la planificació i execució dels Jocs (estimació de 300 llocs de treball directes per al Comitè Organitzador) i de nous llocs de treball per la gestió dels nous espais i instal·lacions esportives, incorporant nous professionals en l'àmbit de l'esport, la salut i els serveis.
- **Generar activitat econòmica i ocupació indirecta** (estimació de 3.000 llocs de treball) a través d'empreses de serveis abans i durant els Jocs a través de:
 - contractes de proveïdors de serveis (hoteler, restauració, serveis, etc.) i l'efecte dòmino.
 - treballs en el sector de la construcció per obra nova, reforma i adaptació de les instal·lacions esportives i de serveis necessaris per als Jocs.
 - programes paral·lels a l'esdeveniment, com ara les activitats culturals, les proves esportives d'assaig, la gestió o formació del voluntariat.
 - en el sector serveis o turístic, degut a l'increment de l'activitat
- **Generar oportunitats de negoci i d'internacionalització de les empreses** a través de l'increment de les inversions privades en el territori i la promoció del seu capital innovador i capacitat gestora que permetin crear empreses més competitives en els mercats nacional i internacional.
- **Posicionament del territori com a seu de futurs esdeveniments** esportius, corporatius i culturals, i com a **destinació de turisme esportiu**, a través de la **promoció del capital empresarial i logístic**, i del **patrimoni cultural i recursos turístics** per la captació de nous fluxos de visitants.
- Els projectes urbanístics i d'infraestructures oferiran **noves àrees d'activitat econòmica**, a més de ser un actiu per a la comunitat.
- **Impacte econòmic directe** a través de la despesa generada pel Comitè Organitzador i pels visitants de fora del territori.

3.1.2. Capacitació per a l'ocupabilitat

Els Jocs Mediterranis requereixen d'una força de treball amb habilitats i capacitats específiques per garantir l'excel·lència organitzativa de l'esdeveniment. A través dels programes de formació dels més de 4.000 voluntaris, i de l'augment de les capacitats i *expertise* del personal contractat per a la gestió de l'esdeveniment i del personal de l'administració pública implicada

en l'esdeveniment, els Jocs deixaran un llegat significatiu en desenvolupament d'habilitats que es materialitzarà en:

- **Increment de les habilitats i capacitats d'ocupabilitat, augmentant la seva inserció laboral**, a través de programes de formació dels treballadors contractats i del voluntariat en el sector esportiu, salut i serveis.
- Adquisició d'**habilitats de gestió** i obtenció d'una qualificació addicional de les persones que participin en l'organització que els aportarà valor per incorporar-se o mantenir-se en el mercat de treball i que poden ser transferits a d'altres activitats econòmiques en el territori.

3.1.3. Projectió del territori

Tant el procés de candidatura com d'organització d'un esdeveniment esportiu com són els Jocs Mediterranis, presenten una excel·lent oportunitat per projectar i promoure el territori, els seus elements diferencials i la seva expertesa a través de l'exposició mediàtica internacional o dels programes de promoció turística i de negocis; una oportunitat per atreure tant inversió de negocis com activitat turística.

- **Promoció del patrimoni cultural i paisatgístic i l'atractiu turístic** del territori.
- **Promocionar la capacitat innovadora del teixit empresarial i logístic del territori**, i la seva aplicació en els treballs de construcció, entre d'altres, dels Jocs Mediterranis.
- **Mostrar la capacitat i habilitats professionals** aplicades a la gestió d'esdeveniments, tant esportius com culturals, en la gestió de projectes europeus, i dels sectors directament implicats com ara l'hostaleria, la restauració o el transport.
- Promoure Tarragona com a **punt de trobada pel debat sobre la gestió local de les ciutats mediterrànies**
- **Millora en la imatge del territori**, com a lloc on viure i invertir.

3.2. El llegat esportiu dels Jocs

L'organització dels Jocs Mediterranis 2017 plantegen una oportunitat per apropar la ciutadania a l'esport, per promoure i desenvolupar l'esport al territori.

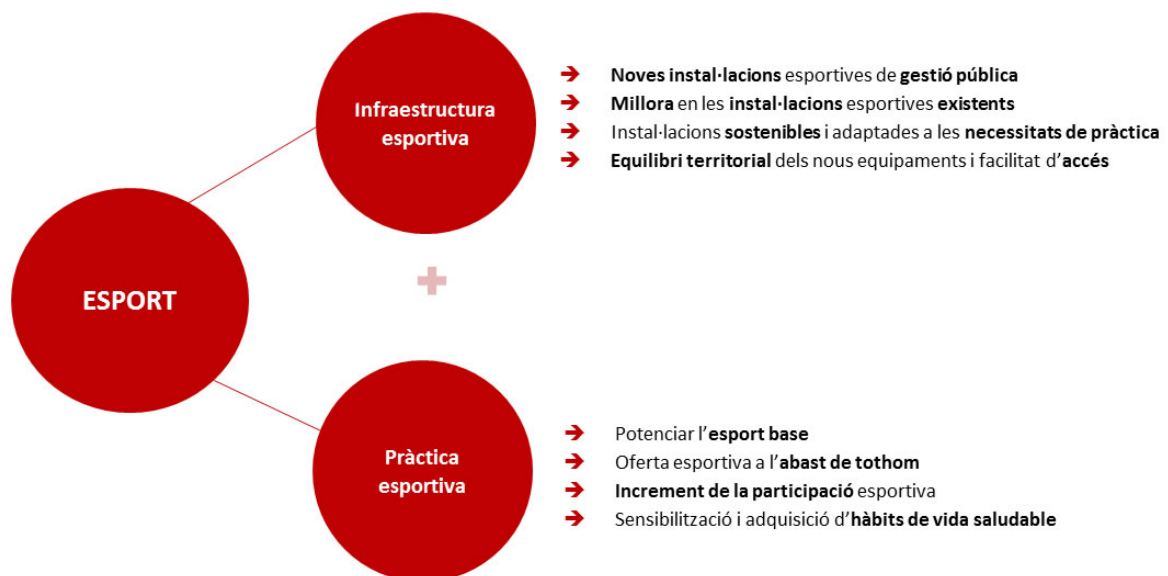
Tarragona ja compta amb una tradició esportiva històrica, amb clubs esportius centenaris i esportistes d'alt nivell reconeguts internacionalment, així com amb una política de gestió dels equipaments esportius municipals centrada en la promoció esportiva.

Els Jocs són una oportunitat per incrementar la qualitat de la pràctica esportiva a tots els nivells, però amb especial incidència en la promoció de l'esport per a tothom i com a vehicle per a la cohesió social del territori.

Els objectius per un llegat en l'àmbit esportiu dels Jocs plantejats en el Dossier de Candidatura i posteriorment recollits en el Pla Director van ser:

- Més i millors instal·lacions esportives, garantint un equilibri territorial, i que siguin sostenibles i adaptades a les necessitats de la població del territori.
- Increment de la pràctica esportiva, amb el foment de l'esport de base i la revitalització dels hàbits de pràctica física saludable.

Aquest apropament es planteja a partir de dos eixos vertebradors: per una banda la infraestructura esportiva i per una altra, la pràctica esportiva.



3.2.1. Infraestructura esportiva

Els Jocs poden ser l'oportunitat o element catalitzador per dotar el territori d'una xarxa d'equipaments esportius equilibrats i necessaris per la pràctica d'alt nivell i de l'esport de base del territori. En el cas dels Jocs Mediterranis 2017, es materialitzen en:

- Dotar el territori de **noves instal·lacions** i espais de pràctica adaptades a la necessitat de pràctica esportiva i la **millora d'instal·lacions existents**. El Pla Director preveu:
 - La construcció de dues instal·lacions permanents i una temporal a la zona esportiva Camp Clar, la futura Anella Mediterrània, i la previsió del seu ús posterior: una piscina de 50 metres descoberta que es convertirà en una piscina coberta un cop finalitzats; un Palau d'Esports amb capacitat per a 5.000 espectadors durant els Jocs, que un cop acabats, es distribuirà en tres pistes reglamentàries amb la possibilitat d'entrenament de fins a sis equips alhora, i un estadi d'atletisme temporal que es reconvertirà en un camp de rugbi un cop acabats els Jocs.
 - La construcció d'un nou Pavelló esportiu al centre de Tarragona (Pavelló Sant Jordi).
 - La reforma de dues instal·lacions ja existents a la futura Anella Mediterrània: la pista d'atletisme i el velòdrom, i de l'estadi del Gimnàstic.
 - L'adaptació de les instal·lacions esportives a les seues.
- Integrar els nous equipaments i espais en la **xarxa d'instal·lacions de gestió pública**.
- Dotar els equipaments amb solucions tècniques que permetin fer-ne una **gestió sostenible**.
- Buscar l'**equilibri territorial** dels equipaments i facilitar l'accessibilitat dels usuaris.

3.2.2. Pràctica esportiva

Al mateix temps, aprofitant les noves o millorades instal·lacions i l'efecte inspirador de l'esdeveniment en la població, potenciar l'esport base al territori amb un augment dels programes de promoció esportiva a l'abast de tothom i la promoció dels hàbits de pràctica saludable per part de la població. En el cas dels Jocs Mediterranis, aquestes promeses es materialitzen en:

- Potenciar l'esport base assegurant una **oferta esportiva a l'abast de tothom** i un increment dels programes i subvencions per a la promoció esportiva.
- Incrementar la **participació esportiva** a través d'activitats d'esport escolar i en clubs esportius.
- Incrementar la sensibilització de la població envers els **hàbits de vida saludables** a través de la pràctica esportiva.

3.3. El llegat cultural i de comunitat

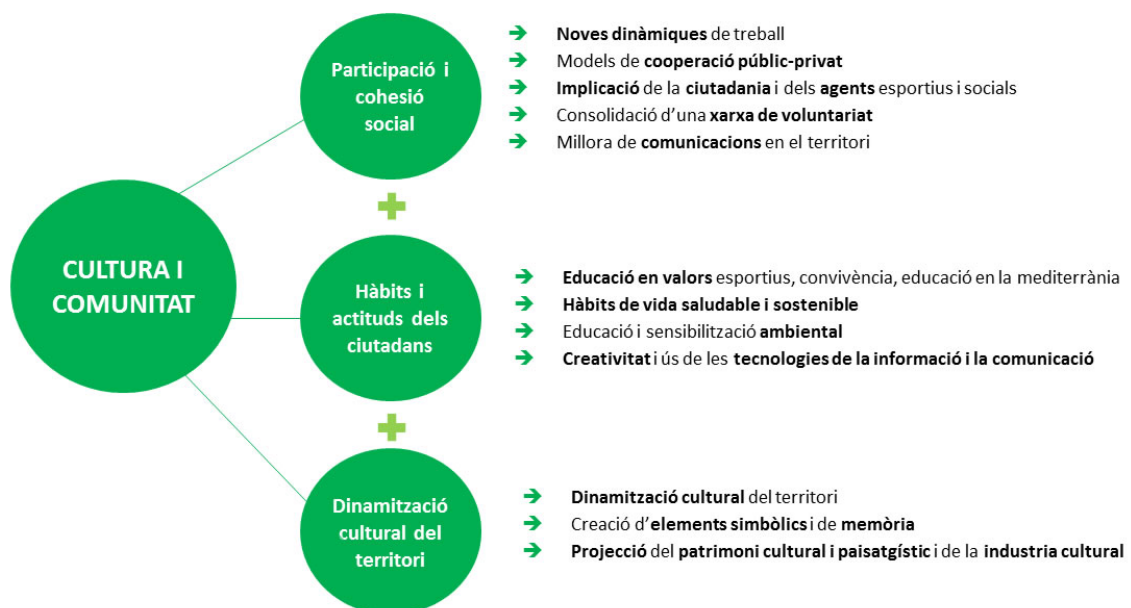
Els Jocs Mediterranis presenten una oportunitat per deixar un llegat no només en l'àmbit esportiu, aquell que és específic de l'esdeveniment, o en el desenvolupament econòmic del territori, sinó que poden tenir un impacte positiu en aquelles pràctiques que governen o organitzen la societat i el territori, així com contribuir a canvis a nivell de comportaments i actituds de la ciutadania.

Aquest potencial llegat de caire social i cultural, de comunitat, és un llegat majoritàriament intangible, que presenta certs reptes i dificultat per mesurar, però que és clau com a empremta a llarg termini dels Jocs en el territori i la societat.

Els objectius del llegat en l'àmbit cultural, social i educatiu plantejats en el Dossier de Candidatura i recollides en la planificació dels Jocs Mediterranis van ser:

- Increment de la participació ciutadana i dels agents socials i esportius en l'esdeveniment i en el territori.
- Generar models i pràctiques de col·laboració públic-privat en el territori.
- Impulsar sinergies de participació entre les ciutats seu dels Jocs.
- Formació i consolidació d'una xarxa sòlida de voluntariat.
- Formació en valors esportius, de convivència, saludables, i educació en la mediterrània a nens i joves del territori.
- Dinamització cultural del territori.
- Millores en les comunicacions barris-centre ciutat i en la xarxa de transport.

Aquesta visió s'estructura en tres eixos fonamentals: la participació i la cohesió territorial; els hàbits i actituds de la ciutadania; i la dinamització cultural del territori.



3.3.1. Participació i cohesió territorial

La celebració dels Jocs Mediterranis ha de permetre aglutinar al voltant de l'esport i incentivar la implicació de tots els agents del territori en l'organització de l'esdeveniment i assolir els reptes de llegat plantejats. Aquesta fita es concreta en:

- El consens i la cooperació de tots els estaments del territori per facilitar l'organització modèlica dels Jocs i que pot generar **noves dinàmiques de treball** o aliances basades en l'ús de les **tecnologies de la informació i la comunicació**, la participació i la **cooperació** entre els actors, promovent la **col·laboració pública-privada**, i al mateix temps, **millorant els seus processos de gestió**.
- **Implicació de la ciutadania i dels agents esportius i socials de la ciutat i el territori**, incentivant la seva participació en l'organització dels Jocs o dels programes vinculats. Els voluntaris Tarragona 2017 seran una peça fonamental per a l'organització dels Jocs, i un dels grans llegats per a la ciutat que permetran la formació i consolidació d'una **xarxa de voluntariat**.
- **Millorar les connexions i comunicacions dins del territori**, ja sigui a través de la cooperació institucional o sinergies de participació, com a través de la xarxa de transport.

3.3.2. Hàbits i actituds de la ciutadania

Un dels llegats intangibles i de llarg termini que els Jocs Mediterranis poden deixar en el territori és el canvi en certs hàbits i actituds de la ciutadania com resultat de la seva implicació, vivència o sensibilització a través dels Jocs Mediterranis i de les accions d'educació o difusió que es promouen al voltant de temes com ara la salut, la sostenibilitat o l'alfabetització digital. En concret, els Jocs Mediterranis pretenen incidir en:

- **Inspirar i educar els nens i joves** del territori sobre els valors esportius, de convivència, saludables, i educació en la mediterrània.
- Foment i **promoció d'hàbits de vida saludable i sostenible** a través de la pràctica esportiva i l'alimentació.
- **L'educació i sensibilització ambiental** de la ciutadania, creant un marc de referència i mobilitzant i dinamitzant els recursos existents i la cooperació entre els actors.
- Foment de la incorporació dels **processos creatius i de les tecnologies de la informació i la comunicació** en l'activitat, orientades a la innovació i al desenvolupament de la ciutadania.

3.3.3. Dinamització cultural

L'associació entre cultura i esport, a través del programa cultural del Jocs, permetrà la dinamització ciutadana i actuarà com a catalitzador social per atreure l'atenció envers els Jocs, però també permetrà generar noves dinàmiques en el teixit cultural del territori i la seva projecció internacional.

- **Dinamització cultural de territori**, millorant i enriquint el treball intern entre els agents del territori a través de programes de promoció com ara els Laboratoris de creació o el projecte Banc de Cultura, facilitant els intercanvis entre el món cultural i esportiu, i dotant els equipaments culturals amb infraestructures tecnològiques.
- Promoure la **creació d'elements simbòlics i de memòria** dels Jocs que contribuïran al desenvolupament d'una memòria col·lectiva i a definir l'esdeveniment en la història i vida pública del territori, com per exemple, el projecte de Museu dels Jocs o la instal·lació de monuments commemoratius a les ciutats seu.
- **Projecció internacional** del capital cultural i paisatgístic i de la capacitat gestora i d'innovació de les indústries culturals del territori.

