

Informe de variacions respecte a la planificació inicial

**TAULA ESTRATÈGICA PER LA DINAMITZACIÓ ECONÒMICA I LA REACTIVACIÓ
DE L'OCUPACIÓ MITJANÇANT LES OPORTUNITATS GENERADES A L'ENTORN
DEL LLEGAT DELS JOCS MEDITERRANIS TARRAGONA 2017**

INFORME DE VARIACIONS EN EL PROJECTE RESPECTE A LA PLANIFICACIÓ INICIAL

Desembre de 2015

El projecte “Taula Estratègica per la dinamització econòmica i la reactivació de l’ocupació mitjançant les oportunitats generades a l’entorn del llegat dels Jocs Mediterranis Tarragona 2017” ha patit canvis en el calendari respecte a la planificació temporal prevista. Aquests canvis han estat acordats i aprovats entre l’entitat implementadora i Tarragona Impulsa.

CANVIS EN LES ENTITATS PROMOTORES

El mes de juliol de 2015 es va incorporar la Diputació de Tarragona com a entitat que dona suport al projecte, amb la consegüent inclusió del seu logotip en la papereria del projecte a partir de data d’incorporació.

CANVIS EN EL CALENDARI

El projecte ha patit canvis en el calendari que han afectat principalment a les activitats previstes en la fase de formulació de l’estratègia del llegat. Els principals canvis han estat:

- Segona convocatòria dels tallers de treball sectorial per treballar els projectes estratègics dels Jocs en els que estaven convidats representants dels 14 municipis seus dels Jocs Mediterranis. Els tallers estaven inicialment previstos al maig de 2015 i es van celebrar els dies 28 i 29 de setembre de 2015. La raó de l’endarreriment ha estat la convocatòria d’eleccions municipals el 24 de maig, que va implicar canvis en els cartipassos municipals dels municipis seus, i per tant, es va considerar convenient esperar a tenir constituïts tots els ajuntaments i identificats els nous interlocutors en el projecte abans de convocar als tallers.

Aquest canvi ha tingut un impacte en altres activitats posteriors en el projecte:

- Redacció de l’informe Projectes Estratègics Jocs Mediterranis Tarragona 2017. La redacció de l’informe estava prevista al juliol de 2015 i es finalitzar a finals d’octubre de 2015.
- Realització d’entrevistes en profunditat, amb previsió inicial de maig-juliol – i finalment realitzades durant el període juliol-novembre.
- Redacció de l’esborrany del Pla Estratègic, previst per novembre de 2015 i lliurat durant la primera quinzena de desembre.
- Celebració de la segona sessió plenària per validar l’esborrany del Pla Estratègic, prevista a finals de novembre i finalment celebrada el 17 de desembre.

CANVIS EN L'ABAST DEL PROJECTE

NOMBRE DE SESSIONS PLENÀRIES

Tenint en compte l'afectació del calendari del projecte a raó del calendaris electorals no previstos en el moment de redactar la proposta de projecte, es va decidir reduir el nombre de sessions plenàries de quatre a dues, una primera sessió a l'inici del procés, i la darrera en la fase de validació de la proposta.

Els objectius de les dues sessions no celebrades, que eren la validació dels reptes i dels projectes estratègics, es van assolir introduint el tema en els tallers de treball sectorial i entrevistes per rebre l'opinió i criteris dels membres sobre les propostes plantejades.

ADSCRIPCIÓ A LA TAULA ESTRATÈGICA

Tenint en compte el potencial nombre de membres que participarien en les activitats de la Taula Estratègica, es va acordar no demanar una carta de compromís o realitzar reunions individuals amb cada membre, i es va considerar com a membre de la Taula Estratègica a totes les entitats que van participar, com a mínim, en una de les activitats a les què se'ls va convidar durant el procés de planificació estratègica.

DIAGNOSI TERRITORIAL

Per tal de completar la diagnosi estratègica prevista en la proposta de projecte a partir del treball participatiu dels membres, es va acordar elaborar una diagnosi territorial de tipus quantitatiu.

ENTREVISTES EN PROFUNDITAT

Es va ampliar el nombre d'entrevistes en profunditat de 20 a 40 persones, representant 38 entitats del territori. En total, es van realitzar 29 entrevistes, ja que en algunes de les entrevistes es convocava a diversos representants de l'entitat o el municipi per facilitar el treball transversal. La raó per la qual es va acordar aquesta ampliació va ser el baix nombre de participació en la segona convocatòria dels tallers sectorials, i la necessitat percebuda durant el procés d'informar amb més detall i de forma més personalitzada sobre les oportunitats de llegat.

CAMPANYA DE PARTICIPACIÓ CIUTADANA

La campanya de participació ciutadana prevista en la proposta de projecte preveia una acció adreçada a la població en general i una acció a col·lectius específics a través de la plataforma *Open Future*. Un cop iniciat el projecte, i després de valorar la proposta inicial amb tècnics de participació ciutadana, es va decidir centrar la campanya en una acció adreçada al col·lectiu de joves de tot el territori: el concurs d'idees als centres educatius.