

**Informe Reptes del llegat dels  
Jocs Mediterranis Tarragona 2017**  
Resum executiu (versió en català)



TAULA ESTRATÈGICA PER LA DINAMITZACIÓ ECONÒMICA I LA REACTIVACIÓ DE L'OCUPACIÓ MITJANÇANT  
LES OPORTUNITATS GENERADES PEL LLEGAT DELS JOCOS MEDITERRANIS TARRAGONA 2017

# Els reptes estratègics del llegat dels Jocs Mediterranis Tarragona 2017 orientats al desenvolupament local

## Resum executiu

Projecte subvencionat pel Servei d'Ocupació de Catalunya en el marc dels Programes de suport al desenvolupament local i cofinançat en un 50 % pel Fons Social Europeu en el marc d'un Programa Operatiu de l'objectiu d'Inversió en Creixement i Ocupació dels FSE, per al període 2014-2020. El projecte és implementat pel Centre d'Estudis Olímpics de la Universitat Autònoma de Barcelona

Data: juny 2015

## Presentació

Els Jocs Mediterranis Tarragona 2017 es caracteritzen per dos trets diferencials: el fort **component territorial** i el **compromís amb un llegat** orientat al desenvolupament local.

L'aposta per acollir els Jocs Mediterranis s'ha plantejat com una **oportunitat única de futur** pel territori; per aportar una sèrie de beneficis que van més enllà de l'àmbit específic esportiu i esdevenen socioeconòmics i de promoció.

Aquest compromís amb un llegat en el desenvolupament territorial es materialitza en la *Taula estratègica per a la dinamització econòmica i la reactivació de l'ocupació mitjançant les oportunitats generades pel llegat dels Jocs Mediterranis Tarragona 2017*, iniciativa participativa impulsada l'any 2015 per l'Ajuntament de Tarragona, a través de Tarragona Impulsa, amb la col·laboració de la Fundació Tarragona 2017, que actua com a espai de reflexió i treball participatiu per definir i articular l'estratègia comuna del llegat a curt i mig termini dels Jocs Mediterranis en el desenvolupament socioeconòmic i ocupacional del territori.

El **treball participatiu** de reflexió de més de 70 agents del territori (veure detall en l'annex) ha permès identificar **4 reptes** o línies estratègiques d'actuació que deriven en **14 objectius estratègics** de llegat dels Jocs Mediterranis orientats al desenvolupament local.

Aquest document marca la finalització de la fase de diagnosi del procés de planificació estratègica del llegat i el full de ruta que ha de servir al territori de base per definir quins han de ser els **projectes estratègics de llegat** que s'han de potenciar o consolidar en els propers anys, posant **els Jocs Mediterranis al servei del territori**, integrant els Jocs en els projectes i les polítiques del territori per que actuïn com a **catalitzador** aprofitant el *momentum* de l'esdeveniment i contribueixin als projectes de **desenvolupament local**.



*Els Jocs Mediterranis Tarragona 2017, un Jocs del territori*

### El procés de planificació estratègica



## Diagnosi territorial orientada al desenvolupament local

Fruit del treball col·laboratiu d'anàlisi durant els tallers sectorials dels reptes de llegat dels Jocs Mediterranis, abril 2015 (veure detall en l'annex)

### FORTALESES

- **Qualitat de vida** vinculada a l'entorn i als hàbits saludables
- **Riquesa patrimonial** vinculada a la identitat i l'economia
- **Teixit empresarial** en sectors clau i de futur (turisme, indústria, logística i coneixement)
- **Expertesa**, centres de coneixement i suport a la innovació
- **Xarxa d'infraestructures, equipaments i serveis** dimensionada i accessible
- **Iniciatives de cooperació** territorial i intersectorial (p. ex. turisme cultural, marca Costa Daurada)
- **Xarxa d'entitats i associacions** culturals, esportives i socials
- **Implicació ciutadana i del teixit associatiu** en activitats i esdeveniments de caire cultural i esportiu.

### DEBILITATS

- Manca de **visió estratègica i d'identitat conjunta** del territori
- **Implicació dels agents i estratègia de comunicació** envers les **oportunitats de llegat**
- **Escepticisme** envers el projecte i les capacitats del territori
- **Fragmentació** com a principal **barrera a la cooperació**
- Limitada **visibilitat de dinàmiques i l'oferta** en el territori
- **Temporalització i sectorialització de l'ocupació directa** dels Jocs
- **Desconeixement de les necessitats del teixit productiu** per orientar la capacitat
- **Nivell de qualitat i ambientalització** de la xarxa d'infraestructures i equipaments
- **Practica esportiva** no enfocada en salut i amb barreres per la participació de certs col·lectius

### OPORTUNITATS

- **Consens institucional i ciutadà** amb el projectes de territori
- **Marca identitària** basada en el patrimoni i els actius de coneixement
- Estratègia comuna i model de **llegat basat en la sostenibilitat**
- Dinàmiques de **cooperació publico-privada, intersectorial i territorial**
- Oportunitats d'**aprenentatge** orientat millora de la gestió territorial
- Impacte en **ocupació** a mig i llarg termini
- **Benestar** com a vincle entre l'esport i la cultura
- **Cohesió social** a través de la participació, els hàbits saludables i el sentiment d'orgull i pertinença.
- **Model de gestió esportiva** basat en l'excel·lència i la sostenibilitat

### AMENACES

- Reproduir la **fragmentació territorial, social i econòmica** del territori en el llegat dels Jocs
- **No implicació dels agents i ciutadans** en el projecte per superar l'**escepticisme, l'exclusió de col·lectius** i incrementar el **sentiment d'orgull i pertinença**
- No vincular la **visió identitària** de territori a l'**estratègia de comunicació de l'esdeveniment**
- **Capacitació no orientada** a les necessitats del teixit productiu i **temporalització de l'ocupació**
- No incorporar practiques orientades a l'excel·lència per millorar el **model de gestió esportiva** incrementant la **sostenibilitat dels equipaments i de la pràctica**

## Reptes estratègics de llegat dels Jocs Mediterranis Tarragona 2017 identificats

### Repte 1. Donem JOC al TERRITORI

Enfortim la visió territorial i el model de cooperació basat en la sostenibilitat, el coneixement, la innovació i la creativitat

### Repte 2. Donem JOC a l'ECONOMIA

Millorem el capital humà i la seva ocupabilitat, potenciem el teixit empresarial projectant-lo internacionalment, i promovem la innovació i la emprenedoria en sectors de futur com el turisme esportiu, la tecnologia i la ecoinnovació

### Repte 3. Donem JOC als CIUTADANS

Incrementem la qualitat de l'entorn i promovem hàbits de vida saludables i una cultura participativa i de voluntariat

### Repte 4. Donem JOC a l'ESPORT

Potenciem l'esport com a motor econòmic i social

## Repte 1. Donem JOC al TERRITORI

Enfortim la visió territorial i el model de cooperació basat en la sostenibilitat, el coneixement, la innovació i la creativitat

El territori d'influència dels Jocs Mediterranis ha experimentat una intensa transformació en la seva xarxa urbana en els darrers anys. Es caracteritza per una funció de territori cruïlla i compta amb un sistema de ciutats que tendeix a la cohesió i interrelació entre els seus municipis.

**L'organització dels Jocs Mediterranis Tarragona 2017 és una gran oportunitat per desenvolupar un nou model de cooperació territorial i un projecte socioeconòmic compartit del territori on s'ubiquen els municipis seus de les diferents proves esportives dels Jocs.**

### OE1. Generar noves dinàmiques de treball cooperatiu

En la governabilitat dels territoris, el lideratge i la cooperació són clau per potenciar la creació de xarxes i canalitzar esforços dels implicats. Els Jocs poden contribuir a **superar barreres per la cooperació**, i generar **noves dinàmiques de treball intersectorial i publico-privat** a través dels projectes estratègics del llegat en els sectors clau de la cultura, l'esport, el turisme, la salut i el medi ambient.

**Actors implicats:** Delegacions de la Generalitat de Catalunya a Tarragona, Diputació de Tarragona, ajuntaments dels municipis seus, Fundació Tarragona 2017, centres de coneixement, entitats culturals, patronats de turismes (provincial i municipal) i el teixit empresarial del territori.

### OE2. Projectar una nova visió del territori

El territori requereix d'una estratègia comuna que es materialitzi en una imatge identitària que posi en valor els actius latents, tangibles o intangibles, per que esdevinguin la base de nous clústers econòmics de caràcter innovador i creatiu. Els Jocs aporten una oportunitat per comunicar aquesta visió a través de l'exposició mediàtica o dels programes de promoció turística i de negoci.

**Actors implicats:** Delegacions de la Generalitat de Catalunya a Tarragona, Diputació de Tarragona, ajuntaments dels municipis seus, Fundació Tarragona 2017, patronats de turisme (provincial i municipal), IEMed, centres de coneixement, entitats culturals i el teixit empresarial del territori.

### OE3. Millorar els processos de gestió del territori

L'expertesa i coneixement generats durant la planificació i execució dels Jocs Mediterranis poden ser transferides als agents del territori per millorar els processos de gestió territorial (p.ex. en l'àmbit de la mobilitat, la seguretat o la gestió de projectes europeus), generant un llegat de caràcter intangible clau per al desenvolupament territorial a mig i llarg termini.

**Actors implicats:** Diputació de Tarragona, ajuntaments dels municipis seus i Fundació Tarragona 2017.

### OE4. Desenvolupar un model de gestió del llegat dels Jocs

La gestió excel·lent del llegat d'un esdeveniment no pot fer-se ad-hoc i requereix d'un model de gestió. Els Jocs permetran generar un model de definició, seguiment, comunicació i preservació del llegat dels Jocs Mediterranis; un model transferible a d'altres esdeveniments que aculli el territori.

**Actors implicats:** Ajuntaments dels municipis seus i Fundació Tarragona 2017.

## Repte 2. Donem JOC a l'ECONOMIA

Millorem el capital humà i la seva ocupabilitat, potenciem el teixit empresarial projectant-lo internacionalment, i promovem la innovació i la emprenedoria en sectors de futur com el turisme esportiu, la tecnologia i la ecoinnovació

Les ciutats actuen com a node que determina la capacitat d'un territori per transformar la seva economia cap a un model de creixement basat en la innovació, en el què és clau l'habilitat per l'absorció i creació de coneixement entre els agents.

**Els Jocs Mediterranis han de contribuir a millorar el capital humà del territori, a potenciar la innovació i la emprenedoria en sectors d'activitat que tenen projecció de futur i a projectar aquest capital humà i empresarial cap a l'exterior.**

### OE5. Millorar el capital humà i la seva aplicació al teixit productiu

Les accions de capacitació professional dels ciutadans implicats en la organització dels Jocs han d'anar orientades a l'ocupació i tenir en compte les necessitats del teixit productiu. S'ha d'assegurar l'aprofitament de la expertesa generada pels professionals implicats en els Jocs identificant, captant i retenint aquest talent i vetllant per la seva ocupabilitat futura o transferència en el territori.

**Actors implicats:** Servei d'Ocupació de Catalunya, Acció, Diputació de Tarragona, ajuntament dels municipis seu, Fundació Tarragona 2017 i centres de coneixement.

### OE6. Potenciar sectors i espais d'activitat econòmica de futur

La implicació del teixit empresarial en els Jocs ha d'orientar-se a potenciar sectors de futur per la generació d'activitat econòmica a partir d'actius ja existents - en particular el turisme esportiu, les indústries culturals, la tecnologia o l'ecoinnovació. L'Anella Mediterrània ha d'esdevenir un nou espai d'activitat econòmica d'interès particular, però no exclusiu, per la indústria esportiva.

**Actors implicats:** Servei d'Ocupació de Catalunya, Acció, Diputació de Tarragona, ajuntament dels municipis seu, Fundació Tarragona 2017, IEMed, Fundació Smart Tarragona i centres de coneixement.

### OE7. Internacionalització empresarial del territori

La projecció internacional del capital innovador i expertesa del teixit empresarial, a través de l'exposició mediàtica o dels programes de promoció turística i de negocis promoguts amb motiu dels Jocs Mediterranis, permetrà atreure inversions privades, generar oportunitats de negoci i d'internacionalització de les empreses i millorar la seva competitivitat els mercats nacional i internacional.

**Actors implicats:** Generalitat de Catalunya, Acció, ajuntaments dels municipis seu, Fundació Tarragona 2017, IEMed i Unió per la Mediterrània.



## Repte 3. Donem JOC als CIUTADANS

Incrementen la qualitat de l'entorn i promovem hàbits de vida saludables i una cultura participativa i de voluntariat

Els ciutadans gaudeixen d'un alt nivell de qualitat de vida. El clima suau afavoreix gaudir de l'entorn, practicar esport a l'aire lliure; el model de territori afavoreix la sostenibilitat; i hi ha un alt grau de cultura participativa i de percepció positiva dels elements d'entorn i de la salut.

**Els Jocs ofereixen una oportunitat històrica per consolidar aquesta qualitat de vida, promovent hàbits de vida mediterrània i saludables, la sostenibilitat i la participació ciutadana en els projectes de territori.**

### OE8. Augmentar la qualitat ambiental i dels espais dels ciutadans

Les actuacions en els elements d'entorn (p. ex. xarxa de transports, equipaments i espais urbans, espais naturals) a través de les inversions públiques i privades destinades als Jocs Mediterranis han de permetre als ciutadans gaudir de nous o renovats espais o equipaments, però també millorar la gestió d'aquests actius del territori.

**Actors implicats:** Diputació de Tarragona, ajuntaments dels municipis seu i Fundació Tarragona 2017.

### OE9. Incrementar la cohesió social mitjançant la promoció dels hàbits saludables

Les accions educatives, de sensibilització i de promoció esportiva promogudes al voltant dels Jocs Mediterranis han de facilitar als ciutadans, i en particular a aquells col·lectius en risc d'exclusió social, l'adquisició d'hàbits saludables a través de dieta mediterrània, la pràctica de l'esport i el lleure en l'entorn natural i el respecte al medi ambient.

**Actors implicats:** Diputació de Tarragona, ajuntaments dels municipis seu, Fundació Tarragona 2017, centres de coneixement, entitats esportives i entitats de salut pública.

### OE10. Consolidar la xarxa de voluntariat

La xarxa de voluntariat creada al voltant dels Jocs ha de facilitar la implicació futura dels ciutadans en els projectes de territori i en el teixit associatiu, essent un suport clau en el creixement de la indústria dels esdeveniments, en particular els esportius, i a la dinamització cultural del territori, així com una font de bones pràctiques que es poden transferir a la gestió del voluntariat en el teixit associatiu.

**Actors implicats:** Ajuntaments dels municipis seu, Fundació Tarragona 2017, entitats de voluntariat i entitats esportives.

## Repte 4. Donem JOC a l'ESPORT

### Potenciem l'esport com a motor econòmic i social

Apropar els ciutadans a l'esport i desenvolupar l'esport en un territori amb una tradició històrica de clubs centenaris, esportistes d'alt nivell i una gestió orientada a la promoció esportiva, han estat els objectius inicials de llegat dels Jocs.

**Els Jocs Mediterranis presenten una doble oportunitat: consolidar el sistema esportiu existent i potenciar la indústria esportiva com a motor econòmic i social en el territori.**

#### OE11. Consolidar la xarxa territorial d'equipaments i espais públics i l'Anella Mediterrània

Les inversions dels Jocs han de consolidar una xarxa d'equipaments i espais equilibrats territorialment, adequats a les necessitats de pràctica dels diferents segments, i amb caràcter multifuncional. L'Anella Mediterrània ha d'esdevenir un espai d'esport d'alt nivell, i una nova zona d'activitat al servei del ciutadà.

**Actors implicats:** Consell Català de l'Esport, ajuntaments dels municipis seu, Fundació Tarragona 2017, consells esportius i les entitats esportives del territori.

#### OE12. Potenciar un model sostenible de gestió dels espais de pràctica

Els Jocs són un escenari privilegiat per la innovació en sostenibilitat, ecoinnovació i aplicació de solucions tecnològiques d'avantguarda que permetin generar un model de gestió dels espais de pràctica esportiva basat en l'eficiència i la sostenibilitat de la gestió gràcies a l'adaptació a les necessitats de gestió dels equipaments per acollir l'esdeveniment.

**Actors implicats:** Consell Català de l'Esport, ajuntaments dels municipis seu, Fundació Tarragona 2017, Fundació Smart Tarragona i les entitats esportives del territori.

#### OE13. Millorar la visibilitat del teixit esportiu i de l'oferta de pràctica esportiva

A través de les accions de promoció i difusió vinculades als Jocs, les entitats esportives poden millorar la seva visibilitat, tant dins com fora del territori, així com de l'oferta esportiva de qualitat i adaptada a les necessitats dels diferents segments de la població, en particular aquella adreçada a grups en risc d'exclusió (p. ex. gènere, discapacitat, gent gran i situació socioeconòmica).

**Actors implicats:** Consell Català de l'Esport, ajuntaments dels municipis seu, Fundació Tarragona 2017, consells esportius i les entitats esportives del territori.

#### OE14. Potenciar d'esport base i d'alt nivell

Dotar al sistema esportiu de l'equipament necessari i d'un equip professional capacitat i experimentat amb motiu de la preparació dels Jocs Mediterranis per a la pràctica esportiva a aquests nivells així com donar visibilitat al talent esportiu aprofitant la projecció comunicativa dels Jocs Mediterranis.

**Actors implicats:** Consell Català de l'Esport, ajuntaments dels municipis seu, Fundació Tarragona 2017, centres de coneixement i les entitats esportives.

## Annex. Tallers sectorials dels reptes del llegat dels Jocs Mediterranis, abril 2015

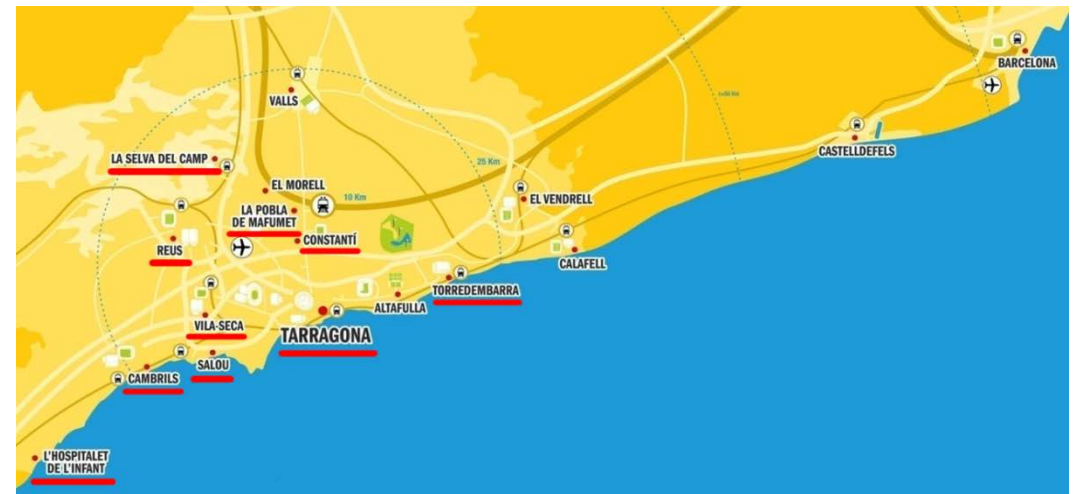
Els dies 16 i 17 d'abril de 2015 es van celebrar tres tallers de treball sectorial sobre els reptes de llegat dels Jocs Mediterranis Tarragona 2017 com a part del projecte "Taula estratègica per la dinamització econòmica i la reactivació de l'ocupació mitjançant les oportunitats generades pel llegat dels Jocs Mediterranis Tarragona 2017".

Els tallers van tenir com a objectiu definir de forma participativa quins són els reptes estratègics del llegat dels Jocs en cadascun dels tres àmbits definits en la visió del llegat – Economia i ocupació; Cultura i comunitat; Esport - en el territori, i va permetre recollir les idees, opinions i punts de vista dels actors clau implicats en la gestió i aprofitament del llegat dels Jocs Mediterranis Tarragona 2017 a través d'una metodologia participativa. Els assistents van treballar de forma individual i en grup quines són les fortaleses i debilitats en cadascuna de les línies d'actuació definides en la Visió del llegat, i quin són els reptes estratègics de llegat prioritaris.



Els tallers van comptar amb participació d'entitats tant del sector públic com privat. Pel que fa als municipis seu, 10 dels 14 municipis seu tarragonins van participar en un o més tallers. Els ajuntaments dels municipis de Calafell, El Morell, El Vendrell i Valls van excusar la seva assistència al taller sectorial d'esports per coincidir amb actes organitzats en el municipi.

Cal puntualitzar l'assistència de representants dels ajuntaments dels municipis de L'Hospitalet de l'Infant i Tortosa, que tot i no ser seus de les proves esportives dels Jocs, estan implicats en els diversos projectes que es promouen des del Comitè Organitzador dels Jocs Mediterranis.



## Annex. Tallers sectorials dels reptes del llegat dels Jocs Mediterranis, abril 2015

### Entitats participants

#### Taller sectorial sobre economia i ocupació

- Ajuntament de Cambrils
- Ajuntament de Constantí
- Ajuntament de Reus. Mas Carandell
- Ajuntament de la Selva del Camp
- Ajuntament de Tarragona.
  - Departament de Promoció Comercial
  - Empresa de Serveis i Promocions d'Iniciatives Municipals, SA
  - Institut Municipal de Serveis Socials (IMSS)
  - Tarragona Impulsa
- Ajuntament de Vandellòs i l'Hospitalet de l'Infant. IDETSA
- Associació de Comerciants de Camp Clar
- Cleverwatt
- Col·legi d'Aparelladors, Arquitectes Tècnics i Enginyers d'Edificació de Tarragona
- Diputació de Tarragona
- Dirección Provincial del Servicio Público de Empleo en Tarragona. Observatorio de las Ocupaciones
- Fundació En Xarxa
- Fundació Tarragona 2017
- Generalitat de Catalunya.
  - Agència de Salut Pública de Catalunya
  - Oficina de Treball de Tarragona Claret
- Institut Comte de Rius
- Itik consultoria deporte & ocio, S.L.
- Jove Cambra de Tarragona
- Prysma
- SECOT Tarragona
- SOLARCA, SL
- Universitat Autònoma de Barcelona. Centre d'Estudis Olímpics
- Universitat Rovira i Virgili
- X Mas Estratègia empresarial, SL

#### Taller sectorial sobre cultura i comunitat

- Ajuntament de Cambrils
- Ajuntament de Reus
- Ajuntament de Tarragona
  - Biblioteca Hemeroteca Municipal
  - Institut Municipal de Serveis Socials (IMSS)
  - Tarragona Impulsa
  - Unitat Tècnica Polítiques d'Igualtat
- Ajuntament de Vandellòs i l'Hospitalet de l'Infant
- Col·legi Oficial de Psicologia de Catalunya
- Fundació Tarragona 2017
- Itik consultoria deporte & ocio, S.L.
- Jove Cambra de Tarragona
- La Pipel Entertainment
- SECOT Tarragona
- Universitat Autònoma de Barcelona. Centre d'Estudis Olímpics (CEO-UAB)
- Universitat Rovira i Virgili. Institut de Ciències de l'Educació (ICE)

#### Taller sectorial sobre esport

- Ajuntament de la Pobla de Mafumet
- Ajuntament de Reus. Reus Esport i Lleure, SA
- Ajuntament de Salou
- Ajuntament de la Selva del Camp
- Ajuntament de Tarragona
  - Tarragona Impulsa
  - Salut Pública
  - Departament de Polítiques d'Igualtat
- Ajuntament de Torredembarra
- Ajuntament de Vila-seca
- Col·legi d'Aparelladors, Arquitectes Tècnics i Enginyers d'Edificació de Tarragona
- Fundació Tarragona 2017
- Inedit
- Itik consultoria deporte & ocio, S.L.
- Serveis per l'educació i l'esport i el lleure, SL
- Universitat Autònoma de Barcelona. Centre d'Estudis Olímpics
- Universitat Rovira i Virgili
  - Institut de Ciències de l'Educació (ICE)
  - Facultat de Ciències de l'Educació i Psicologia

**Informe Reptes del llegat dels  
Jocs Mediterranis Tarragona 2017**  
Resum executiu (versió en anglès)



STRATEGIC BOARD FOR THE ECONOMICAL GROWTH AND THE REACTIVATION OF EMPLOYMENT THROUGH THE OPPORTUNITIES  
GENERATED BY THE LEGACY OF THE MEDITERRANEAN GAMES TARRAGONA 2017

# The strategic challenges for the local development oriented legacy of the Mediterranean Games Tarragona 2017

## Executive summary

Project funded by the Employment Service of Catalonia in the framework of the local development support programs and 50% funded by the European Social Fund under the Operational Programme of the ESF objective Investment in Growth and Employment for the period 2014-2020. The project is implemented by the Olympic Studies Centre at the Autonomous University of Barcelona

Date: June 2015

## Presentation

Tarragona will host in 2017 the Mediterranean Games Tarragona 2017, a major event characterized by two distinctive features: a strong territorial component and a commitment for a legacy oriented to regional and local development.

The decision to host the Mediterranean Games has posed a unique opportunity for the future of the territory; to provide a number of benefits that go beyond sport and become socioeconomic and promotional.

The legacy commitment results in the Strategic Board for the economical growth and the reactivation of employment through the opportunities generated by the legacy of the Mediterranean Games Tarragona 2017, a collaborative initiative launched in 2015 by the Tarragona City Council, through Tarragona Impulsa, with the collaboration of the Foundation Tarragona 2017. It acts as a space for reflection and participative work to define and articulate a common legacy strategy for economic development and employment for the Mediterranean Games in the short and medium term.

The work and reflection of more than 70 regional agents has identified four challenges or action strategic lines that result in 14 strategic objectives of the Mediterranean Games legacy oriented to local development.

This document marks the completion of the diagnostic phase in the legacy strategic planning process and provides the roadmap to define which should be the strategic projects to be potentiated or consolidated in the coming years, placing the Mediterranean Games at service of the territory, integrating the Games into the territorial projects and policies so they can act as a catalyst advantage of the event momentum and contribute to local development.



*Tarragona 2017 Mediterranean Games,  
a territory event*

### Strategic planning process





## Strategic legacy challenges of the Mediterranean Games Tarragona 2017

### Challenge 1. Play a game with the **TERRITORY**

Strengthen the vision and the territorial cooperation model based on sustainability, knowledge, innovation and creativity

### Challenge 2. Play a game with the **ECONOMY**

Improve human capital and employability, enhance business international projection, and promote innovation and entrepreneurship in sectors of the future such as sports tourism, technology and eco-innovation

### Challenge 3. Play a game with **CITIZENS**

Increase the quality of the environment and promote a healthy lifestyle and a culture of participation and volunteering

### Challenge 4. Play a game with **SPORT**

Promote sport as an economic and social catalyst

## Challenge 1. Play a game with the TERRITORY

Strengthen the territorial vision and cooperation model based on sustainability, knowledge, innovation and creativity

The area of influence of the Mediterranean Games has experienced an intense transformation of its urban network in the last years. It characterizes by a territorial crossing function and includes a system of cities tending towards their cohesion and interrelation.

The organisation of the Tarragona 2017 Mediterranean Games is a great opportunity to develop a new model of territorial cooperation and a socioeconomic project shared by the municipalities hosting the different sport events of the Games.

### SO1. Generate new dynamics for cooperative work

Territorial governance, leadership and cooperation are key to foster networking and channel efforts for stakeholders. The Games can contribute to overcome barriers to cooperation and create new dynamics for inter-sectoral and public-private work through strategic legacy projects in key sectors such as culture, sport, tourism, health and environment.

### SO2. Project a new territorial vision

The territory requires a common strategy resulting in an identity image that appraise the tangible or intangible underlying assets, which become the basis for new innovative and creative economic clusters. The Games provide an opportunity to communicate this vision through media exposure or tourism and business promotion schemes.

### SO3. Improve the processes of territorial management

Expertise and knowledge generated through the planning and implementation of the Mediterranean Games can be transferred to territorial agents to improve current management processes (p.eg. in the areas of mobility, security or European project management), generating a intangible legacy key of in the mid and long term territorial development.

### SO4. Develop a legacy managing model

The excellent management of an event legacy cannot be ad-hoc and requires a management model. The Games enable to generate to model to define, monitor, communicate and preserve the legacy of the Mediterranean Games, a model that can be transferred to other events host in the territory.

## Challenge 2. Play a game with the ECONOMY

Improve human capital and employability, enhance business international projection, and promote innovation and entrepreneurship in future sectors such as sports tourism, technology and eco-innovation

Cities act a node that determines the capacity of a territory to transform its economy towards a growth model based on innovation; where the capability to create and capture of knowledge amongst actors is key.

**The Mediterranean Games should contribute to improve human capital in the territory, to potentiate innovation and entrepreneurship in prospective activity areas and to project outward this human and business capital.**

### SO5. Improve human capital and its application to the productivity sector

Schemes for professional training of citizens involved in organizing the Games must be oriented to employability and to the needs of the productive sector. Capitalisation on the expertise generated by professionals involved in the Games must be ensured by identifying, capturing and retaining talent and ensuring their future employability in the territory.

### SO6. Potentiate future economic sectors and areas of activities

The involvement of the business sector in the Games should be oriented to potentiate future sectors to generate economic activity through existing assets – in particular sport tourism, culture industries, technology and ecoinnovation. The Mediterranean Ring should become a new space for economic activity of particular interest, but no exclusive, for the sport industry.

### SO7. Territorial business internationalisation

The international projection of businesses innovative capital and expertise, through media exposure or tourism and business promotional programmes related to the Mediterranean Games, will facilitate the attraction of private investments, the generation of business opportunities and the internationalisation of companies, which will improve competitiveness in national and international markets.

## Challenge 3. Play a game with CITIZENS

Increase the quality of the environment and promote a healthy lifestyle and a culture of participation and volunteering

Citizens enjoy a high quality of life. The mild climate favours the enjoyment of the surroundings, outdoor sports; the territorial model favours sustainability; there is a high degree of participative culture, and a positive perception of the environment and health.

**The Games offer a historical opportunity to consolidate this quality of life, promoting Mediterranean and healthy lifestyles, sustainability and citizen participation in community projects.**

### SO8. Increase in the quality of the environment and of citizens spaces

Actions in environment elements (p.eg. transport network, urban facilities and spaces, natural settings) through public and private investments related to the Mediterranean Games should allow citizens to enjoy new or renewed areas and facilities, but also to improve the management of this territorial assets.

### SO9. Increase social cohesion through the promotion of healthy habits

Schemes for education, awareness raising or sport promotion on the occasion of the Mediterranean Games should facilitate citizens, and in particular those groups at risk of social exclusion, to acquire healthy habits through a Mediterranean diet, sport practice and outdoor leisure respecting the environment.

### SO10. Consolidate the volunteer network

The volunteer network created on the occasion of the Games should facilitate the future involvement of citizens in community projects and the social sphere, turning into a key support for the event industry, in particular sport events, and for the territorial cultural dynamics, as well as a source of best practices that could be transferred to the management of volunteers in associations.

## Challenge 4. Play a game with SPORT

Promote sport as an economic and social catalyst

Approaching citizens to sport and developing sport in a territory with a historical tradition of centennial clubs, high level athletes and a sport promotion-oriented management, have been the initial legacy objectives of the Games.

**The Mediterranean Games show a double opportunity: consolidating the existing sport system and promoting the sport industry as an economical and social engine in the territory.**

### **SO11. Consolidating the territorial network of facilities and public spaces and the Mediterranean Ring**

Investments in the Games have to consolidate a network of facilities and spaces balanced territorially, suitable for the needs of practice of different segments, and with multi-functional character. The Mediterranean Ring has to become a space of high level sport, and a new zone of activity at the service of citizens.

### **SO12. Potentiate a sustainable model for managing sport practice areas**

The Games are a privileged stage for innovation in sustainability, eco-innovation and application of technological solutions of avant-garde that allow to generate a model for the management of sport practice areas based on efficiency and sustainability by adapting to the management needs of the facilities that will host the event.

### **SO13. Improve the visibility of the sport sector and the offer for sport practice**

Through the actions of promotion and diffusion linked to the Games, the sport actors can improve their visibility, both internally or externally, as well as of the quality sport offer adapted to the needs of the different segments of the population, in particular that addressed to groups in risk of exclusion (e.g. gender, disability, old people and socioeconomic situation).

### **SO14. Potentiate grassroots and high level sport**

Endowing the sport system with the necessary equipment and with a qualified and experienced professional team for the sport practice at these levels, thanks to the preparation of the Mediterranean Games, as well as to the give visibility to sporting talents by using the communicative projection of the Mediterranean Games.



**Informe Reptes del llegat dels  
Jocs Mediterranis Tarragona 2017**  
Versió integral de l'informe





## TAULA ESTRATÈGICA PER LA DINAMITZACIÓ ECONÒMICA I LA REACTIVACIÓ DE L'OCUPACIÓ MITJANÇANT LES OPORTUNITATS GENERADES PEL LLEGAT DELS JOCS MEDITERRANIS TARRAGONA 2017

### REPTES ESTRATÈGICS DEL LLEGAT DEL JOCS MEDITERRANIS TARRAGONA 2017 ORIENTATS AL DESENVOLUPAMENT LOCAL

#### Informe

Juny 2015

Aquest projecte està subvencionat pel Servei d'Ocupació de Catalunya en el marc dels Programes de suport al desenvolupament local i cofinançat en un 50 % pel Fons Social Europeu en el marc d'un Programa Operatiu de l'objectiu d'Inversió en Creixement i Ocupació dels FSE, per al període 2014-2020. El projecte és implementat pel Centre d'Estudis Olímpics de la Universitat Autònoma de Barcelona.



# Sumari

<b>1. Introducció .....</b>	<b>5</b>
<b>2. Diagnosi territorial.....</b>	<b>7</b>
<b>2.1. Identificació del territori d'influència dels Jocs Mediterranis .....</b>	<b>9</b>
<b>2.2. Identificació dels actors clau.....</b>	<b>12</b>
<b>2.3. Anàlisi socioeconòmic del territori.....</b>	<b>13</b>
<b>2.4. Els actius i dèficits del territori orientats al llegat .....</b>	<b>15</b>
2.4.1. La visió de llegat dels Jocs.....	15
2.4.2. Identificació dels actius del territori .....	16
2.4.3. Identificació dels dèficits del territori.....	17
2.4.4. Anàlisi d'actius i dèficits.....	19
2.4.5. Anàlisi DAFO.....	23
<b>2.5. Fonts consultades.....</b>	<b>24</b>
<b>3. Els reptes de llegat dels Jocs Mediterranis .....</b>	<b>25</b>
<b>REPTE 1. DONEM JOC AL TERRITORI .....</b>	<b>29</b>
Enfortim la visió territorial i el model de cooperació basat en la sostenibilitat, el coneixement, la innovació i la creativitat	
<b>REPTE 2. DONEM JOC A LA ECONOMIA .....</b>	<b>31</b>
Millorem el capital humà i la seva ocupabilitat, potenciem el teixit empresarial projectant-lo internacionalment, i promovem la innovació i la emprenedoria en sectors de futur com el turisme esportiu, la tecnologia i la ecoinnovació	
<b>REPTE 3. DONEM JOC ALS CIUTADANS .....</b>	<b>33</b>
Incrementem la qualitat de l'entorn i promovem hàbits de vida saludables i una cultura participativa i de voluntariat	
<b>REPTE 4. DONEM JOC A L'ESPORT .....</b>	<b>34</b>
Potenciem l'esport com a motor econòmic i social	
Annex 1. Llistat d'entitats membres de la Taula Estratègica.....	37
Annex 2. Informe sobre els tallers sectorials els Reptes de Llegat .....	41



# 1. Introducció

Tarragona va ser escollida el 15 d'octubre de 2011 seu dels Jocs Mediterranis de l'any 2017. Durant 10 dies, del 30 de juny al 9 de juliol de 2017, 16 municipis acolliran els Jocs Mediterranis, una competició de caràcter poliesportiu que s'organitza en el marc del moviment olímpic, i on participaran més de 4.000 esportistes de 24 països banyats pel mar Mediterrani, acompanyats per més de 1.000 tècnics esportius. Més de 300 professionals estaran implicats directament en l'organització, assistits per més de 3.000 voluntaris. Les 273 proves esportives seran seguides des de les grades per més de 150.000 espectadors i retransmeses per televisions d'arreu del món. Més de 1.000 periodistes d'arreu del món estaran acreditats per cobrir l'esdeveniment des de Tarragona.

Els Jocs Mediterranis Tarragona 2017 es caracteritzen per dos trets diferencials que són el fort component territorial i el compromís del projecte amb un llegat orientat al desenvolupament local d'aquest territori.

Els Jocs Mediterranis Tarragona 2017 son un Jocs del territori. Dels 16 municipis seu, 14 municipis pertanyen a la província de Tarragona, i d'aquest, 12 a l'àmbit territorial del Camp de Tarragona – Altafulla, Constantí, El Morell, La Pobla de Mafumet, Salou, Tarragona, Torredembarra, Vila-seca, Cambrils, Reus, La Selva del Camp i Valls – i 2 a la comarca del Baix Penedès - Calafell i El Vendrell. Aquests 14 municipis tarragonins conformen la zona principal d'influència de l'esdeveniment i on es preveu que es centri el seu impacte i llegat.

L'aposta per acollir els Jocs Mediterranis es va plantejar com una oportunitat única de futur pel territori; una oportunitat per aportar una sèrie de beneficis o impactes positius com a conseqüència d'haver acollit els Jocs: el llegat dels Jocs. Un llegat, que tal i com es recull en el dossier de candidatura, va més enllà de l'àmbit específic esportiu i esdevé socioeconòmic i de promoció del territori.

Aquest compromís amb un llegat en el desenvolupament territorial es materialitza en la *Taula estratègica per a la dinamització econòmica i la reactivació de l'ocupació mitjançant les oportunitats generades pel llegat dels Jocs Mediterranis Tarragona 2017*, iniciativa participativa impulsada l'any 2015 per l'Ajuntament de Tarragona, a través de Tarragona Impulsa, amb la col·laboració de la Fundació Tarragona 2017, que actua com a espai de reflexió i treball participatiu per definir i articular l'estratègia comuna del llegat a curt i mig termini dels Jocs Mediterranis en el desenvolupament socioeconòmic i ocupacional del territori.

Una estratègia de llegat que ha de posar els Jocs Mediterranis al servei del territori, integrant els Jocs en els projectes i les polítiques del territori per actuar com a catalitzador, aprofitant el *momentum* de l'esdeveniment, i contribuir als projectes de desenvolupament local.

Aquest document, *l'Informe reptes estratègics del llegat del Jocs Mediterranis Tarragona 2017 orientats al desenvolupament local*, marca la finalització de la fase de diagnosi del procés de planificació estratègica del llegat.



En aquesta fase, i a través d'un procés participatiu amb més de 70 agents del territori, s'ha fet una anàlisi de les fortaleeses, debilitats, oportunitats i amenaces del territori per assolir la visió inicial de llegat dels Jocs recollida en l'informe *La Visió del Llegat dels Jocs Mediterranis Tarragona 2017*. En el treball d'anàlisi han participat experts en els diversos àmbits - Berta Cerezuela (UAB, coneixement), Emilio Fernandez Peña (UAB, comunicació), Carles Gasol (UAB, medi ambient), Aaron Gutierrez (URV, economia i territori), Chris Kennett (URL, esport), Miquel de Moragas (UAB, comunicació) i Francesc Muñoz (UAB, geografia i paisatge) – així com membres de l'equip de Tarragona Impulsa – Eva Grañena i Mireia Batalla - i de la Fundació Tarragona 2017 – Ramon Pallejà.

El document que teniu a les vostres mans està estructurat en dos blocs: diagnosi territorial i definició dels reptes de llegat. El primer bloc recull una diagnosi quantitativa i qualitativa del territori. L'anàlisi de dades estadístiques de caire demogràfic, econòmic i social dels municipis d'influència dels Jocs Mediterranis s'ha complementat amb una anàlisi qualitativa, recollida a través d'una sèrie de tallers participatius sectorials, de les fortaleeses i debilitats d'aquest territori en relació amb la visió inicial del llegat dels Jocs. Aquesta anàlisi ha permès identificar quines són les principals oportunitats i amenaces per a la formulació de l'estratègia de llegat dels Jocs Mediterranis.

En el segon bloc, presentem els reptes o línies estratègiques de llegat, i els objectius estratègics que s'han definit per cadascun dels reptes, identificant quins són els principals actors implicats i es suggereixen indicadors per al seu seguiment.

Aquest document marca, doncs, el full de ruta que ha de servir al territori de base per definir quins han de ser els projectes estratègics de llegat que s'han de potenciar o consolidar en els propers anys.

**2.**

## **Diagnosi territorial**





## 2.1. Identificació del territori d'influència dels Jocs Mediterranis

Els Jocs Mediterranis Tarragona 2017 són un esdeveniment esportiu que, tot i el lideratge de la ciutat de Tarragona en el projecte, té com a característica diferencial el seu model territorial, amb 16 municipis com a seu de l'esdeveniment. D'aquests municipis, 14 pertanyen a la província de Tarragona i 2 a la província de Barcelona. Dels municipis tarragonins, 12 formen part de l'actual àmbit territorial Camp de Tarragona, i 2 del Penedès<sup>1</sup>.

### Camp de Tarragona

Valls (Alt Camp)  
Cambrils (Baix Camp)  
Reus (Baix Camp)  
La Selva del Camp (Baix Camp)  
Altafulla (Tarragonès)  
Constantí (Tarragonès)  
El Morell (Tarragonès)  
La Pobla de Mafumet (Tarragonès)  
Salou (Tarragonès)  
Tarragona (Tarragonès)  
Torredembarra (Tarragonès)  
Vila-seca (Tarragonès)

### Penedès

Calafell (Baix Penedès)  
El Vendrell (Baix Penedès)

### Àmbit metropolità

Castelldefels (Baix Llobregat)  
Barcelona (Barcelonès)



El municipi de Tarragona, capital de província, està ubicat al sud de la comarca del Tarragonès. Segons Idescat, el terme municipal comptava l'any 2014 amb una població de 132.199 habitants i una superfície de 57,9 km<sup>2</sup>.

A més de la ciutat de Tarragona, l'àrea d'influència dels Jocs Mediterranis Tarragona 2017 és majoritàriament l'àmbit territorial del Camp de Tarragona, on estan localitzats 12 dels 16 municipis que seran seu dels Jocs.



El Camp de Tarragona fa referència a un dels vuit àmbits territorials en què distribueix el territori el Pla Territorial General de Catalunya. Té una extensió total de 2.703,1 km<sup>2</sup> i actualment està format per cinc comarques - Alt Camp, Baix Camp, Conca de Barberà, Priorat i Tarragonès -, 3 de les quals seran seu de les proves esportives dels Jocs Mediterranis. Segons Idescat, l'1 de gener del 2014 hi havia censades 515.406 persones al Camp de Tarragona, que representaven un 6.9% de la població catalana.

Per la seva banda, la comarca del Baix Penedès, on estan localitzats dos municipis seu dels Jocs –Calafell i El Vendrell – comptava segons Idescat l'any 2014 amb 100.262 persones censades i una superfície de 296,5 km<sup>2</sup>.

<sup>1</sup> Cal puntualitzar que fins l'any 2010, la comarca del Baix Penedès estava inclosa en l'àmbit del Camp de Tarragona, passant després a formar part del nou àmbit territorial Penedès amb l'aplicació de la Llei 23/2010, de 22 de juliol, de creació de l'àmbit del Penedès, que divideix Catalunya en vuit àmbits territorials de planificació, i com a conseqüència modifica els límits territorials de l'àmbit del Camp de Tarragona respecte a l'anterior Llei 1/1995, de 31 de desembre.

En resum, l'àrea clau d'influència dels Jocs Mediterranis és un territori format per sis comarques i un total de 132 municipis amb una extensió de 2.999,6 Km<sup>2</sup> i que segons Idescat, a data d'1 de gener de 2014 comptava amb una població de 615.668 habitants, un 8,2% de la població de Catalunya i un 76,9% de la població de la província de Tarragona.

**Taula 1. Municipis i població en l'àrea d'influència dels Jocs. Any 2014**

Àmbit	Comarca	Capital	Municipis	Població
Camp de Tarragona	Alt Camp	Valls	23	44.578
Camp de Tarragona	Baix Camp	Reus	28	190.249
Camp de Tarragona	Conca de Barberà	Montblanc	22	20.723
Camp de Tarragona	Priorat	Falset	23	9.550
Camp de Tarragona	Tarragonès	Tarragona	22	250.306
<b>Subtotal</b>			<b>118</b>	<b>515.406</b>
Penedès	Baix Penedès	El Vendrell	14	100.262
<b>Total</b>			<b>132</b>	<b>615.668</b>

Font: Elaboració pròpia a partir d'Idescat

Específicament, en els 14 municipis tarragonins seu dels Jocs Mediterranis, l'any 2014 es concentrava un total de 444.115 persones, un 72% de la població total de l'àrea d'influència dels Jocs definida. En la taula 2 es mostra la relació de població, superfície i densitat de població segons municipis seu:

**Taula 2. Municipis seu dels Jocs Mediterranis en la zona d'influència. Any 2014**

	Població	Superfície (km <sup>2</sup> )	Densitat de població	Comarca
<b>Altafulla</b>	4.988	7	717,7 (hab./km <sup>2</sup> )	Tarragonès
<b>Constantí</b>	6.539	30,9	211,8 (hab./km <sup>2</sup> )	Tarragonès
<b>El Morell</b>	3.530	5,9	594,3 (hab./km <sup>2</sup> )	Tarragonès
<b>La Pobla de Mafumet</b>	3.420	6,2	550,7 (hab./km <sup>2</sup> )	Tarragonès
<b>Salou</b>	26.558	15,1	1.755,3 (hab./km <sup>2</sup> )	Tarragonès
<b>Tarragona</b>	132.199	57,9	2.284 (hab./km <sup>2</sup> )	Tarragonès
<b>Torredembarra</b>	15.475	8,7	1.776,7 (hab./km <sup>2</sup> )	Tarragonès
<b>Vila-seca</b>	21.923	21,6	1.013,1 (hab./km <sup>2</sup> )	Tarragonès
<b>Cambrils</b>	33.301	35,2	945,8 (hab./km <sup>2</sup> )	Baix Camp
<b>Reus</b>	104.962	52,8	1.987,2 (hab./km <sup>2</sup> )	Baix Camp
<b>La Selva del Camp</b>	5.598	35,3	158,5 (hab./km <sup>2</sup> )	Baix Camp
<b>Valls</b>	24.570	55,3	444,5 (hab./km <sup>2</sup> )	Alt Camp
<b>Calafell</b>	24.333	20,4	1.194 (hab./km <sup>2</sup> )	Baix Penedès
<b>El Vendrell</b>	36.719	36,8	997,8 (hab./km <sup>2</sup> )	Baix Penedès

Font: Elaboració pròpia a partir de Idescat

Els indicadors demogràfics del territori, recollits en la taula 3, mostren com la mitjana d'edat del Camp de Tarragona és de 40,61 anys, lleugerament inferior a la de la ciutat de Tarragona (41,05), del Baix Penedès (41,07) i Catalunya (41,85), i un índex d'envelliment de la població d'un 94%, menor al de la ciutat de Tarragona (102), el Baix Penedès (100) i la resta de Catalunya (113). Finalment, pel que fa al creixement, la taxa bruta de creixement total en el Camp de Tarragona és d'un -4,62, superior a la ciutat de Tarragona (-3,77), però inferior a la de Catalunya (-6,05) i el Baix Penedès (-8,93).

**Taula 3. Indicadors demogràfics del territori d'influència. Any 2013**

	Tarragona (ciutat)	Camp de Tarragona	Baix Penedès	Catalunya
Edat mitjana	41,05	40,61	41,07	41,85
Índex d'envelliment	102	94	100	113
Taxa bruta de creixement total	-3,77	-4,62	-8,93	-6,05
Taxa bruta de creixement natural	1,79	2,31	2,42	1,45
Taxa bruta de creixement migratori	-5,56	-6,93	-11,35	-7,49

Font: Elaboració pròpia a partir d'Idescat

Els indicadors de l'estructura demogràfica del territori, recollits en les taules 4 i 5, no reflecteixen diferències significatives entre els diferents àmbits, amb una distribució segons gènere l'any 2014 entre el 48,91% i 50,39% d'homes, i amb gruix de població entre 16 i 64 anys al voltant del 65% pel que fa als grups d'edat.

**Taula 4. Distribució de la població per gènere (percentatge). Any 2014**

	Tarragona (ciutat)	Camp de Tarragona	Baix Penedès	Catalunya
Homes	48,91	49,92	50,39	49,23
Dones	51,09	50,08	49,61	50,77

Font: Elaboració pròpia a partir d'Idescat

**Taula 5. % Distribució de la població per edat (percentatge). Any 2013**

	Tarragona (ciutat)	Camp de Tarragona	Baix Penedès	Catalunya
0 a 15 anys	17,38	18,00	18,22	16,86
16 a 64 anys	65,86	65,96	64,50	65,19
65 anys i més	16,75	16,04	17,27	17,95

Font: Elaboració pròpia a partir d'Idescat

Pel que fa a la concentració de la població, segons l'estudi *El Camp de Tarragona: realitat actual i propostes per la planificació estratègica*, hi ha una concentració de la població en les comarques de la plana costanera - el Baix Camp, el Baix Penedès i el Tarragonès - i principalment en nuclis urbans (76,82%), davant dels nuclis rurals amb menys de 10.000 habitants (23,18%). Un 44,71% de la població resideix en municipis de més de 100.000 habitants (Reus i Tarragona); un 32,09% viu en localitats entre 10.000 i 50.000 habitants (Calafell, Cambrils, Cunit, Salou, Torredembarra, Valls, el Vendrell i Vila-seca); un 18,24%, en poblacions entre 2.000 i 10.000 habitants, i un 4,96%, en pobles de menys de 2.000 habitants.

## 2.2. Identificació dels actors clau del territori

La capacitat d'anàlisi, de disseny d'escenaris de futur i de presa d'acords col·lectius depèn del nombre d'institucions i de la qualitat d'aquestes. Davant d'un món dinàmic i canviant com l'actual, el comportament de les institucions esdevé clau per determinar el grau de governabilitat dels territoris.

Tenint en compte que uns dels dèficits identificats en la memòria del programa de planificació estratègica en el context dels Jocs Mediterranis Tarragona 2017 de l'any 2014-15 estan directament relacionats a la manca d'estratègies comunes per aprofitar l'impacte i el llegat dels Jocs, i d'estratègies de treball plurimunicipals i de cooperació públic-privada per impulsar el desenvolupament socioeconòmic al territori del Camp de Tarragona, el projecte de la *Taula estratègica per a la dinamització econòmica i la reactivació de l'ocupació mitjançant les oportunitats generades pel llegat dels Jocs Mediterranis Tarragona 2017*, integra a un total de 214 membres que representen a 101 entitats dels diferents municipis del territori d'influència, amb un 48,5% d'aquestes del sector públic i un 51,5% del sector privat.

Aquests actors es corresponen amb els principals implicats en el llegat dels Jocs identificats en l'informe *La Visió del Llegat dels Jocs Mediterranis Tarragona 2017* i que es recullen en la següent taula segons els eixos vertebradors del llegat.

Taula 6. Implicats en el llegat dels Jocs Mediterranis Tarragona 2017



Font: Informe *La Visió del Llegat dels Jocs Mediterranis Tarragona 2017*

El llistat complet d'entitats membres de la Taula Estratègica pot consultar-se a l'annex 1 d'aquest document.

## 2.3. Anàlisi socioeconòmic del territori

### Medi físic i infraestructures

El territori gaudeix d'una orografia que el defineix com a compacte i encerclat entre les serres i el litoral i que afavoreix la cohesió territorial i redueix la dispersió. Es caracteritza per una funció de territori cruïlla, a 50 minuts al sud de Barcelona, a tres hores en vehicle de la frontera amb França, a dues hores i mitja de la ciutat de Madrid amb tren d'alta velocitat (AVE) i a dues hores de València amb cotxe. Aquesta característica fa pensar que les grans infraestructures viàries i ferroviàries de que disposa estan dissenyades per satisfer els espais econòmics veïns més potents.

El territori compta amb una xarxa viària formada per les autopistes i autovies del Mediterrani (AP-7 i A7), del Nord (AP-2 i A-27 en construcció), la T-11 i carreteres nacionals (la N-241, N-240 i N-340), així com d'una malla interna de comunicacions terrestres, i amb la presència d'estructures intermodals com la central de mercaderies de Constantí, el Port de Tarragona i l'Aeroport de Reus.

### Activitat econòmica

En l'àmbit de l'activitat econòmica, els números globals del Camp de Tarragona reflecteixen uns resultats aparentment positius. El creixement ha estat força vigorós als darrers anys, configurant el territori com una de les gran àrees d'expansió no només a Catalunya, sinó també a Europa, i el municipi de Tarragona com el segon municipi capçalera de l'àrea comercial de Catalunya, gràcies tant a la despesa dels habitants com a l'efecte del turisme en la seva zona d'influència, segons l'*Anuari Econòmic d'Espanya*. La Caixa 2011.

Segons Idescat, el producte interior brut (PIB) del Camp de Tarragona l'any 2010 va arribar als 13.893,2 milions d'euros, amb un PIB per habitant de 27,3 milers d'euros. Respecte al pes dels sectors econòmics, els serveis tenen una participació del 62,5% del valor afegit brut (VAB), seguit de la indústria amb un 25,2%, la construcció amb un 11,3% i l'agricultura amb un 1%.

En aquest context, segons el dossier *Tarragona en xifres*, la ciutat de Tarragona es posicionava l'any 2011 com a centre econòmic de la segona àrea econòmica de Catalunya, on es concentra – a la ciutat o primera àrea d'influència – el gruix de l'activitat econòmica i l'ocupació de la província i del Camp de Tarragona. La comarca del Tarragonès, que engloba especialment la ciutat i altres municipis de la vora, va tenir un creixement econòmic durant l'any 2010 d'un 0,6%, per sobre de la mitjana de Catalunya (0,1%). Segons Idescat, el producte interior brut (PIB) a la ciutat de Tarragona va arribar l'any 2010 als 4.889,8 milions d'euros, amb un PIB per habitant de 35,6 milers d'euros. Respecte al pes dels sectors econòmics, els serveis tenen una participació que arriba al 67,9% del valor afegit brut (VAB), seguit de la indústria, amb un 21,9%, la construcció amb un 9,8% i l'agricultura amb un 0,3%.

Cal destacar el pes de la indústria química, el turisme i la logística en el territori. Segons el dossier *Tarragona en xifres*, Tarragona representa el 25% de la indústria química espanyola i el valor de la producció química a Tarragona representa un 0,7% de la producció mundial. Pel que fa al sector logístic, el Port de Tarragona, el cinquè més important d'Espanya, és un hub logístic consolidat com una de les portes d'entrada i sortida de mercaderies d'Europa que manté relacions comercials amb 150 països arreu del món. L'àrea de Tarragona és el 9è principal territori exportador de l'Estat espanyol. Finalment, pel que fa al sector turisme, que compta amb la declaració de Patrimoni Mundial per la UNESCO pel seu conjunt arqueològic romà, i amb la marca turística Costa Daurada, rep durant l'any més de 4,8 milions de visitants, amb unes pernoctacions globals de 17,7 milions l'any 2011.

### Indicadors bàsics de producció, ocupació i atur

Segons la informació recollida sobre producció, ocupació i atur per l'Observatori d'empresa i ocupació de la Generalitat de Catalunya l'any 2015, l'aspecte més rellevant a considerar és que el Camp de Tarragona ha guanyat població potencialment activa (+0,7% enfront de +0,3% al conjunt català), i que l'economia d'aquest àmbit ha crescut un 1,2% en el període 2007-2012, a diferència del que ha passat en el conjunt català (-4%). Aquesta favorable evolució de l'àmbit, s'explica per l'augment del VAB dels serveis i sobretot l'industrial, i més concretament del subsector de l'energia.

### Conclusions

Tot i que el Camp de Tarragona ha registrat en els darrers anys un balanç favorable en termes de creixement demogràfic, comportament del PIB i evolució del mercat de treball, des d'una perspectiva més microeconòmica el model presenta unes certes febleses. Les bases del creixement econòmic que s'inicia a finals dels seixanta tenen com a factor explicatiu clar la localització. La combinació de la funció de cruïlla dels dos eixos de creixement de l'economia espanyola i l'existència de recursos del territori - terrenys per a usos industrials i recursos naturals, platges, ports, viles litorals - ha fet que la indústria química bàsica i el turisme es consolidin com a activitats claus, no les úniques, del territori.

Un model que té un component marcadament exogen, en el qual les iniciatives empresarials locals resten supeditades a satisfer les necessitats de manteniment de la gran indústria o les demandes turístiques. El control del procés, industrial i turístic, resta en mans d'empreses foranes, empreses multinacionals, operadors turístics, sense deixar gaire marge per les iniciatives autòctones. El canvi de model obliga a un major compromís de l'empresariat local i a creure més en el potencial econòmic del territori.

Els principals problemes socioeconòmics detectats en la diagnosi territorial a partir de dades estadístiques, informes i altres diagnosi estratègiques territorials elaborades que s'han identificat són:

- Falta d'estratègies de treball plurimunicipals per impulsar el desenvolupament socioeconòmic al territori del Camp de Tarragona.
- Manca de projectes concrets per a la millora de l'ocupació i la dinamització econòmica al territori.
- Identificar noves activitats econòmiques claus al territori aprofitant l'esdeveniment dels Jocs i el seu llegat.
- Dificultat per identificar projectes innovadors de caire socioeconòmic al territori que podrien ser bones pràctiques a replicar o adaptar entre municipis.

## 2.4. Els actius i dèficits del territori orientats al llegat

Com a complement a la diagnosi territorial a partir de les dades demogràfiques i socioeconòmiques recollida en les seccions 2.1 i 2.3 d'aquest document, s'han identificat i analitzat els actius i dèficits del territori per cadascun dels eixos que estructuraven la visió del llegat dels Jocs Mediterranis: l'economia i la ocupació; l'esport; i la cultura i comunitat.

L'anàlisi està orientada a identificar els riscos a prevenir i les oportunitats a maximitzar durant el procés de definició dels reptes estratègics del llegat dels Jocs Mediterranis per al desenvolupament econòmic del territori

Aquesta anàlisi s'ha elaborat gràcies al treball participatiu d'un total de 72 actors com a representants d'entitats tant públiques com privades del teixit empresarial, cultural i esportiu dels diferents municipis seu dels Jocs Mediterranis que van assistir als tallers sectorials dels reptes dels Jocs Mediterranis (veure informe detallat dels tallers en l'annex 2).

### 2.4.1. La visió de llegat dels Jocs Mediterranis

La Candidatura de Tarragona com a seu dels Jocs Mediterranis del 2017 es va plantejar com una oportunitat única de futur pel territori per obtenir una sèrie de beneficis o impactes positius. Aquesta visió del llegat dels Jocs, tal i com es va plantejar en el Dossier de Candidatura presentat l'any 2010 i assumida en el Pla Director dels Jocs, està recollida en l'informe *La Visió del Llegat dels Jocs Mediterranis Tarragona 2017*.

La visió del llegat s'estructura en tres eixos vertebradors – l'economia i l'ocupació, l'esport, i la cultura i comunitat – que es subdivideixen en 8 línies d'actuació. A més d'aquests eixos i línies d'actuació, s'identifiquen dos components – la sostenibilitat i el coneixement - que haurien d'actuar com a pols catalitzadors dels resultats del llegat dels Jocs Mediterranis Tarragona 2017.

Taula 7. Els eixos de la visió de llegat dels Jocs Mediterranis Tarragona 2017



Font: Informe *La Visió del Llegat dels Jocs Mediterranis Tarragona 2017*

## 2.4.2. Identificació dels actius del territori

L'entorn, amb els actius patrimonials i la xarxa d'infraestructures i serveis existents van ser els principals actius identificats pel que fa al territori.

La **qualitat de l'entorn** amb la localització del territori en la Mediterrània, amb una bonança climàtica i contacte amb el mar, que permet als ciutadans gaudir no només del clima sinó de l'entorn, de la ciutat, de la natura dels espais entre ciutat i natura es va identificar de forma transversal pels diferents actors com un dels principals actius.

Un entorn amb una **riquesa patrimonial** històrica, cultural o paisatgística única. Un actiu que ha estat vinculat exitosament a la indústria turística i cultural, uns dels sectors econòmics clau en el territori, però una riquesa patrimonial que també es un element clau d'identitat. Un actiu que gestionat a partir de criteris de sostenibilitat, innovació i creativitat pot permetre desenvolupar noves activitats que reforcin un sector econòmic cultural d'alt valor afegit a partir de la implementació de projectes concrets d'intervenció patrimonial i gestió paisatgística.

I un entorn que propicia la **qualitat de vida** dels seus ciutadans, una qualitat de vida vinculada al benestar, a la pràctica esportiva saludable, al contacte amb la natura, a la sostenibilitat i a la preservació del medi.

La **xarxa d'infraestructures i serveis** existents va ser un altre dels actius destacats, tant pel que fa als equipaments culturals i esportius, com a les infraestructures logístiques i de transport – el port, l'aeroport, el tren d'alta velocitat –, o a la capacitat hotelera que donen suport a l'activitat econòmica i social del territori.

Pel que fa a l'àmbit econòmic i de la ocupació, s'identifica clarament la potencialitat del **teixit empresarial**, i en particular en els **sectors clau de desenvolupament territorial** – el turisme, la indústria, la logística i el coneixement. Un teixit empresarial que té com a actiu l'**expertesa**, el coneixement, el *know-how* dels seus professionals; una expertesa que té com a suport a la universitat, a les entitats dedicades a la formació professional i a les iniciatives de suport a la innovació.

La **capacitació i generació de coneixement** dels professionals implicats en la organització de l'esdeveniment – ja sigui en els processos de construcció i adequació dels equipaments, la gestió del l'esdeveniment i de les proves esportives, o de la planificació del transport o la seguretat, entre d'altres – i dels voluntaris en habilitats generals i transversals, s'identifica com una fortalesa per a la generació d'ocupació de qualitat en el mig i llarg termini.

L'èxit de certes iniciatives de **cooperació intersectorial** - en particular en l'àmbit del turisme cultural - i **de sinèrgies territorials** – per exemple la marca turística Costa Daurada - van identificar-se com a fortaleses i com a bones pràctiques que poden transferir-se a altres sectors donant peu al desenvolupament de *clústers*.

Pel que fa a l'àmbit social, destaquen actius relacionats amb el caràcter i identitat del territori i dels hàbits de la ciutadania. S'identifica un territori amb un **nivell de vida local actiu**, que es manifesta en moments puntuals - en les festes, en les tradicions - però també de manera constant en el seu dia a dia. Aquesta riquesa o cultura participativa es tradueix en un nivell molt alt de **voluntariat**, i en una **xarxa d'entitats i associacions**, i en l'èxit de les iniciatives que tenen a veure amb aquests elements. Però també en l'alt nivell de participació i implicació de la ciutadana en les activitats i els esdeveniments de caire cultural i esportiu.



Un territori que té una **identitat** marcada pels seus elements patrimonials i per l'apreciació del seu entorn, i que mostra una **sensibilitat** envers la preservació de l'entorn, la inclusió dels diferents col·lectius en les dinàmiques del territori – p. ex. a través de l'accessibilitat a la pràctica esportiva –, la millora de la qualitat de vida a través dels hàbits saludables, o la sostenibilitat econòmica, social, cultural i ambiental del llegat dels Jocs Mediterranis.

La taula 7 resumeix els principals actius que es van identificar durant els tallers sectorials per cadascun dels eixos del llegat definits. Per informació més detallada sobre els resultats dels tallers, consulteu l'annex 1.

**Taula 7. Resum dels actius del territori envers el llegat dels Jocs Mediterranis**

ECONOMIA I OCUPACIÓ	CULTURA I COMUNITAT	ESPORT
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Actius de futur</b> en sectors claus del territori – turisme, indústria, logística i coneixement.</li> <li>• Potencialitat del <b>teixit empresarial</b></li> <li>• Iniciatives de <b>treball cooperatiu</b> i <b>sinèrgia territorial</b></li> <li>• <b>Expertesa</b> de les persones, la <b>universitat</b>, les entitats de <b>formació professional</b> i les iniciatives de suport a la <b>innovació</b></li> <li>• Alt nivell de <b>qualitat de vida</b> en el territori.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Xarxa d'entitats i equipaments</b> existents en el territori</li> <li>• Alt grau d'<b>implicació</b> de la ciutadania i el teixit associatiu i educatiu</li> <li>• <b>Patrimoni</b> històric, cultural i paisatgístic i <b>qualitat de vida</b> com a actius clau del territori</li> <li>• Èxit de <b>iniciatives de cooperació</b> entre sectors (p.ex. turisme cultural)</li> <li>• <b>Coneixement i expertesa</b> en sectors claus de desenvolupament del territori (p.ex. turisme, gestió cultural)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dimensionament i distribució territorial adient de la <b>xarxa d'equipaments</b></li> <li>• <b>Accessibilitat</b> a les instal·lacions</li> <li>• <b>Capacitat en gestió</b> d'instal·lacions</li> <li>• <b>Condicions ambientals i de l'entorn</b> per la pràctica esportiva</li> <li>• <b>Base associativa i de clubs</b></li> <li>• <b>Cultura esportiva</b> ciutadana amb hàbits de pràctica saludable</li> <li>• <b>Participació</b> ciutadana en esdeveniments</li> <li>• <b>Pràctica esportiva</b> en tots els nivells: esport escolar, esport de base, esport d'alt nivell i esport per a tothom.</li> <li>• <b>Capacitat de creixement</b> tant pel que fa a instal·lacions com a pràctica</li> </ul>

Font: Tallers sectorials reptes de llegat dels Jocs Mediterranis Tarragona 2017

### 2.4.3. Identificació dels dèficits del territori

Tot i la qualitat de l'entorn i la existència d'una comunitat viva amb la seva identitat i que aprecia el seu entorn i la seva pròpia cultura, un dels dèficits clarament identificats ha estat la limitació en consensuar una **visió estratègica territorial** de les oportunitats dels Jocs Mediterranis per la dinamització econòmica, amb una percepció d'enfocament de la estratègica comunicativa de l'esdeveniment i del seu llegat a la ciutat de Tarragona.

Una debilitat que està estretament vinculada o que pot tenir el seu origen en una certa fragmentació territorial que es reflecteix en la **manca de visió estratègica conjunta i de identitat del territori** i en les dificultats o **barreres per a la cooperació** territorial, intersectorial i públic-privada en projectes comuns de territori. Una col·laboració entre institucions que és condició *sine qua non* per la implicació de la ciutadania en els projectes de territori i que requereix d'una cultura cooperativa o d'eines específiques de cooperació. Aquest dèficit és especialment rellevant en el cas del **projecte dels Jocs Mediterranis**. Es detecta una limitada identificació o "apropiació" del projecte des del territori.

Aquesta fragmentació també la trobem en la **cooperació o sinèrgies entre sectors**, i en particular entre l'esport i la cultura, la salut, la sostenibilitat ambiental o la cohesió social. Una debilitat que es reflecteix en la **baixa implicació del teixit cultural** en l'esdeveniment esportiu, i que es percep pels actors com una

**manca d'enfocament en salut** de la oferta de pràctica esportiva o en el risc d'**exclusió de certs col·lectius** d'aquesta pràctica associada a la qualitat de vida en el territori.

Com a conseqüència de les limitacions pel que fa a comptar amb una visió estratègica i d'identitat del territori, es detecta igualment una absència d'iniciatives o projectes de '**branding paisatgístic**' com a complement essencial de les ja conegudes receptes de màrqueting territorial. En aquest sentit, el paper dels elements característics del paisatge i el patrimoni poden jugar un paper estratègic a l'hora de definir una imatge dels Jocs i del llegat dels mateixos fortament associada a aquests elements tangibles i intangibles que defineixen la singularitat i especificitat del territori. Uns valors entesos com primordials i definidors de la marca territorial pròpia en un context de globalització i homogeneïtzació de les ofertes urbanes, econòmiques i culturals.

La **qualitat de la xarxa d'infraestructures** també ha estat identificada com a dèficit del territori, amb un envelliment dels equipaments esportius degut a la manca de planificació i inversió, i amb dèficits en les infraestructures viàries i de mobilitat interna dins del territori.

El **model de gestió** dels equipaments, en particular els esportius, mostra uns certs dèficits pel que fa a la agilitat per adaptar-se a les necessitats canviants dels usuaris, facilitant el procés de millora continua i de presa de decisions en la gestió.

En l'àmbit de la dinamització econòmica i l'ocupació, s'identifica la **temporalitat dels llocs de treball** directes generats directament pels Jocs Mediterranis o la seva **focalització sectorial**, en particular en el turisme, amb poca visibilitat de la indústria esportiva. Així com la necessitat d'orientar les accions de capacitació dels professionals i del cos de voluntaris envers les **necessitats del teixit productiu**, com per exemple les necessitats de formació dels tècnics esportius i gestors d'instal·lacions.

En l'àmbit de la participació ciutadana i l'associacionisme s'han identificat debilitats comunes a una sèrie de territoris de Catalunya, com ara el solapament o duplicitat, la dispersió o la fragmentació en el **món associatiu** que es reproduïxen en el calendari d'activitats d'un territori; així com a **limitacions en el procés de participació ciutadana** que tendeix a limitar la participació en la implementació dels projectes.

L'**escepticisme del territori** envers el projecte dels Jocs Mediterranis i els beneficis que pot reportar en el desenvolupament territorial és una de les principals debilitats identificades. Qualsevol esdeveniment, ja sigui gran o petit, té una certa capacitat de generar autoestima en la ciutadania, d'estar orgullós del seu territori; una autoestima que neix del consens institucional i social en un projecte comú, en un projecte de territori.

Per últim, s'identifica la necessitat de disposar de **dades clau indicatives** de la realitat territorial per tal de poder mesurar l'èxit de l'impacte socioeconòmic i ambiental de les iniciatives que es promouen o es promouran vinculades al llegat dels Jocs Mediterranis. Així com la necessitat de **millorar les accions comunicatives**, no sols del llegat dels Jocs, sinó de les dinàmiques del territori, de la seva oferta; una millora orientada tant al mercat exterior com a la pròpia ciutadania i actors del territori com a eina que faciliti la cooperació i accessibilitat.

La taula 8 resumeix els principals dèficits que es van identificar durant els tallers sectorials per cadascun dels eixos del llegat definits. Per informació més detallada sobre els resultats dels tallers, consulteu l'annex 2.

Taula 8. Resum dels dèficits del territori envers el llegat dels Jocs Mediterranis

ECONOMIA I OCUPACIÓ	CULTURA I COMUNITAT	ESPORT
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Dificultats de cooperació</b> institucional a nivell públic-privada, territorial i intersectorial</li> <li>• Limitacions de la <b>visió</b> i marca de <b>territori</b> i d'una <b>estratègia</b> conjunta</li> <li>• <b>Ocupació directa dels Jocs</b> especialitzada i de <b>curt termini</b></li> <li>• <b>Barreres a la emprenedoria</b></li> <li>• <b>Desconeixement de necessitats en formació del teixit productiu</b></li> <li>• Limitada <b>comunicació</b> de les oportunitats de llegat i implicació amb el projecte Jocs</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Escepticisme</b> envers el projecte degut a la desconfiança davant capacitat del territori.</li> <li>• <b>Manca de visió estratègica conjunta i identitat</b> del territori</li> <li>• Limitada <b>visibilitat</b> de les dinàmiques del territori</li> <li>• Estratègia de <b>comunicació</b> del projecte Jocs i les oportunitats de llegat</li> <li>• <b>Barreres a la cooperació</b> a nivell territorial, entre sectors d'activitat – p.ex cultura i esport – i públic-privada, com ara la manca de cultura participativa o eines de cooperació.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Conservació de les instal·lacions</b> per manca de planificació i recursos</li> <li>• <b>Manca d'instal·lacions especialitzades</b> i adaptades a l'esport d'alt nivell</li> <li>• Baix nivell d'<b>ambientalització</b> de les instal·lacions</li> <li>• <b>Manca de coordinació públic/privat</b> en el model de gestió de l'esport</li> <li>• Desajust en l'<b>oferta-demanda</b> degut al desconeixement de necessitats</li> <li>• Poca <b>visibilitat de l'oferta esportiva</b> i de les condicions per a la pràctica</li> <li>• <b>Manca d'enfocament en salut</b></li> <li>• <b>Exclusió</b> de certs col·lectius (gènere, discapacitat, edat, poder adquisitiu)</li> <li>• Baix nivell de <b>professionalització</b> dels tècnics d'esport</li> <li>• Limitacions del marc <b>normatiu</b></li> </ul>

Font: Tallers sectorials reptes de llegat dels Jocs Mediterranis Tarragona 2017

#### 2.4.4. Anàlisi dels actius i dèficits

L'anàlisi dels actius i dèficits en el territori ha permès identificar alguns dels riscos clau a prevenir o minimitzar i les oportunitats d'impacte o llegat positiu que pot generar l'organització dels Jocs Mediterranis Tarragona 2017. En la taula 9 es recull el resultat d'aquest anàlisi fet durant els tallers sectorials per cadascun dels eixos del llegat definits, i que ha servit de base per arribar a les conclusions que presentem a continuació.

#### Riscos a minimitzar per al llegat dels Jocs

Els principals riscos que es detecten fan referència a dos aspectes essencials per al desenvolupament: la necessitat de potenciar la cooperació institucional, territorial i intersectorial i la planificació estratègica d'un llegat sostenible dels Jocs.

El risc principal per l'estratègia de llegat és **reproduir els elements de fragmentació territorial, social i econòmica presents en el territori en el model de llegat**. Una fragmentació que es reflecteix en el lideratge no compartit dels projectes de llegat, en una limitada cooperació publico-privada i intersectorial en la seva definició i execució, o en una limitada comunicació o aprenentatge entre els actors. Una fragmentació que té com a conseqüència el risc d'exclusió de certs col·lectius de les dinàmiques i ofertes culturals i esportives existents en el territori o la definició d'aquesta oferta sense tenir en compte o anticipar-se a les necessitats dels ciutadans o les tendències del sector.

En segon lloc, s'identifica el risc de no aprofitar l'efecte catalitzador dels Jocs Mediterranis com a gran esdeveniment per **consolidar una visió identitària o marca conjunta del territori** que pugui ésser

comunicada tant internament en el territori com projectada cap a l'exterior a través de la narrativa comunicativa dels Jocs Mediterranis i del llegat associat a l'esdeveniment en el territori seu.

Associat a l'anterior, apareix un risc a no aprofitar el *momentum* dels Jocs per **incrementar el sentiment d'orgull i de pertinença de la ciutadania** envers el territori a través del consens institucional i la implicació des dels diferents actors sectorials envers un projecte estratègic de territori.

Pel que fa a l'ocupació, s'identifica un risc a **limitar l'impacte dels Jocs en ocupació al curt termini**, i per tant, a una ocupació inestable o molt focalitzada sectorialment, no aprofitant les oportunitats de captació i retenció de talent que ofereixen els Jocs, així com una capacitat del capital humà implicat en l'esdeveniment no alineada amb les necessitats del teixit productiu.

Finalment, i pel que fa a l'àmbit específic de l'esdeveniment, l'esport, s'identifica el risc de no aprofitar el *momentum* dels Jocs per **millorar el model de gestió esportiva i incrementar la sostenibilitat** dels esdeveniments esportius i pràctica esportiva, tant en disseny d'infraestructures, com normativa, com bones pràctiques, i per capacitar amb aptituds ambientals i de gestió responsable als professionals i gestors de les instal·lacions esportives i organitzadors d'esdeveniments esportius. No visualitzar la sostenibilitat com un mètode d'eficiència i no un cost afegit.

## Oportunitats a maximitzar per al llegat en el desenvolupament local

Els Jocs Mediterranis presenten clares oportunitats per al desenvolupament social, econòmic, ocupació, cultural, urbanístic o esportiu del territori. A continuació s'identifiquen els àmbits prioritaris per orientar la definició dels reptes i objectius estratègics de llegat dels Jocs Mediterranis Tarragona 2017.

Hi ha una oportunitat única per generar a partir del projecte de llegat un **consens institucional i de la ciutadania** envers els Jocs Mediterranis com a esdeveniment, i al mateix temps, envers el propi territori.

Un consens que requereix i permetrà desenvolupar una **marca identitària** que inclogui els elements diferencials del territori i les seves capacitats i expertesa. Una marca que facilitarà la projecció internacional del territori i dels seus actius a través de l'exposició mediàtica internacional o dels programes de promoció turística i de negocis.

Però també una marca que permetrà generar una narrativa dels Jocs vinculada a la idea de llegat; una narrativa que porta implícita una **estratègia conjunta de llegat**, i que permetrà la creació d'elements simbòlics i de memòria dels Jocs que contribuiran al desenvolupament d'una memòria col·lectiva i a definir l'esdeveniment en la història i vida pública del territori.

Aquesta narrativa comunicativa dels Jocs i el seu llegat podria a més a més esdevenir un element estratègic de cara al monitoratge de la petjada urbana i territorial dels Jocs. Ben definida, orientada i gestionada, aquesta projecció del llegat dels Jocs podria fins i tot inspirar futurs projectes innovadors o futurs nous grans esdeveniments que vagin configurant un *know how* local pel que fa a la definició d'un territori local que sap, però, atreure l'atenció global.

Les dinàmiques d'organització de l'esdeveniment i de planificació dels projectes de llegat presenten una oportunitat per potenciar la **cooperació públic-privada, intersectorial i territorial**, tant horitzontal com vertical, així com per la recollida de dades i informació clau per al desenvolupament territorial. Una cooperació que pot generar un actiu intangible clau per al territori i per als processos d'innovació: **el**

coneixement i l'aprenentatge orientat a la millora continua dels processos de gestió i envers l'excel·lència.

L'aprofitament i **potenciació dels actius ja existents** – com ara l'entorn, el patrimoni o la indústria turística – i dels actius **generats pels Jocs en infraestructures**, principalment esportives, així com la **capacitació del capital humà** implicat en l'esdeveniment en habilitats professionals que **milloren la seva ocupabilitat** i generen un *know-how* en gestió que pot ser transferit a d'altres activitats econòmiques en el territori, s'identifiquen com a punt de connexió o com a motor per generar activitat econòmica a mig i llarg termini. El **turisme esportiu** – vinculat a esport de rendiment – i el turisme actiu – vinculat a l'esport per a tothom-, apareixen com a sectors de futur clau a potenciar a partir dels Jocs Mediterranis.

Es percep també una oportunitat per **enfortir el vincle entre esport i cultura amb la incorporació del benestar** com a punt de connexió. Les polítiques de salut pública incorporen els espais públics, la qualitat de l'entorn, la qualitat de vida; elements que poden contribuir a la eliminació de les barreres per a la participació esportiva, al correcte dimensionament dels equipaments i espais de pràctica d'acord a les necessitats de la població i a la conservació i preservació del territori a través de bones pràctiques en la gestió de la pràctica i dels espais de pràctica.

La **sostenibilitat** s'identifica també com a element clau en la planificació del llegat, una sostenibilitat dels equipaments garantida per un correcte dimensionament dels equipaments i inversions adaptats a les necessitats del territori, però també amb la potenciació de la seva utilització post Jocs tant a través de l'esport d'elit com de l'ús per la ciutadania. Una sostenibilitat que pot ser inclosa en la marca identitària i com a reclam en la comunicació i projecció del territori.

Finalment, es planteja una oportunitat per explorar vies alternatives a la **participació ciutadana** que vinculin el món associatiu d'una manera diferent a partir del pretext del llegat dels Jocs Mediterranis.

Taula 9. Resum l'anàlisi dels actius i dèficits del territori envers el llegat dels Jocs Mediterranis

## ECONOMIA I OCUPACIÓ

	POTENCIAR	CONSOLIDAR	INCORPORAR
ACTIUS	<ul style="list-style-type: none"> <li>Treball cooperatiu públic-privat</li> <li>Implicació del teixit empresarial local</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Posicionament mundial de Tarragona</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nous sectors de futur en l'estratègia</li> <li>Sostenibilitat en l'ús de les noves infraestructures</li> </ul>
DÈFICITS	<ul style="list-style-type: none"> <li>Comunicació en el territori (mobilitat o institucional)</li> <li>Definició d'un catàleg de llocs de treball dels Jocs.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cooperació entre sectors clau, públic-privada</li> <li>Lideratge compartit entre els municipis</li> <li>Visió conjunta de territori</li> <li>Vinculació de la formació a ocupació real i les demandes de les empreses</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fragmentació urbanística, social i econòmica</li> <li>Inestabilitat de la ocupació</li> </ul>

Taula 9. Resum l'anàlisi dels actius i dèficits del territori envers el llegat dels Jocs Mediterranis (continuació)

## CULTURA I COMUNITAT

ACTIUS	<b>POTENCIAR</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Relacions de cooperació de les entitats</li> <li>• Hàbits dels ciutadans</li> <li>• Qualitat de l'entorn</li> </ul>	<b>CONSOLIDAR</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Unitat institucional</li> </ul>	<b>INCORPORAR</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Plataformes d'intercanvi d'informació i experiències</li> <li>• Iniciatives de treball col·laboratiu</li> <li>• Seguiment del llegat</li> <li>• Elements de l'entorn patrimonial al llegat.</li> </ul>
	<b>CANVIAR</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fragmentació del territori</li> <li>• Escepticisme</li> </ul>	<b>MILLORAR</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comunicació</li> <li>• Definició del llegat</li> <li>• Identitat o marca del territori</li> </ul>	<b>PREVENIR</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dissociació entre esport i cultura</li> <li>• Desaprofitar les accions iniciades</li> </ul>

## ESPORT

ACTIUS	<b>POTENCIAR</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Accessibilitat a tots els col·lectius adaptant oferta a la demanda</li> <li>• Pràctica esportiva de qualitat</li> <li>• Ús dels espais públics</li> </ul>	<b>CONSOLIDAR</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cultura esportiva</li> <li>• Teixit associatiu</li> </ul>	<b>INCORPORAR</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Noves instal·lacions i millores en les instal·lacions existents</li> <li>• Excel·lència en el model de gestió</li> <li>• Criteri d'equitat en el model de planificació de l'oferta</li> <li>• Enfoc en la salut</li> <li>• Orientar la visibilitat envers el turisme esportiu.</li> </ul>
	<b>CANVIAR</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Marc normatiu de l'esport</li> <li>• Model de gestió de les instal·lacions</li> </ul>	<b>MILLORAR</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Visibilitat de l'oferta esportiva</li> <li>• Formació dels professionals de l'esport</li> <li>• Manteniment de les instal·lacions i adequació normatives en sostenibilitat</li> </ul>	<b>PREVENIR</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Exclusió de col·lectius de la pràctica esportiva</li> <li>• Anticipar les necessitats en el sector</li> </ul>

Font: Tallers sectorials reptes de llegat dels Jocs Mediterranis Tarragona 2017

## 2.4.5. Anàlisi DAFO

Com a resum de la diagnosi territorial tant qualitativa com quantitativa orientada a la planificació estratègica del Llegat dels Jocs Mediterranis, s'ha elaborat una matriu DAFO on s'identifiquen de forma resumida les debilitats, forteses, amenaces i oportunitats que s'han de tenir en compte en el procés de formulació de l'estratègia de Llegat dels Jocs Mediterranis.

### FORTALESES

- Alt nivell de **qualitat de vida** en el territori amb condicions ambientals i d'entorn que propicien els hàbits de vida saludable i la cultura esportiva.
- **Riquesa patrimonial** (històric, cultural, paisatgístic) vinculada a la identitat i l'activitat econòmica del territori.
- Potencialitat del **teixit empresarial** en actius de futur en **sectors claus** pel territori – turisme, indústria, logística i coneixement.
- **Expertesa** de les persones, la universitat, les entitats de formació professional i les iniciatives de suport a la **innovació**.
- Iniciatives de **cooperació** territorial i intersectorial.
- **Xarxa d'infraestructures, equipaments i serveis** dimensionada i accessible – logístics, equipaments culturals i esportius, etc.
- **Xarxa d'entitats i associacions** culturals, socials i esportives.
- Alt grau d'**implicació de la ciutadania** i del teixit associatiu i educatiu.

### DEBILITATS

- Manca de **visió estratègica conjunta i d'identitat** de territori i d'**indicadors** clau territorials.
- **Escepticisme** del territori envers el projecte Jocs degut a la desconfiança davant les capacitats del territori.
- **Barreres a la cooperació institucional** a nivell públic-privada, territorial i intersectorial.
- **Estratègia de comunicació** de les oportunitats del llegat dels Jocs i d'implicació amb el projecte, en particular des del teixit cultural.
- Limitacions en la **visibilitat de les dinàmiques i oferta** del territori, i en el procés de **participació ciutadana** inherents al sistema associatiu.
- Temporalització i sectorialització de la **ocupació directa** generada dels Jocs.
- Desconeixement de les **necessitats de formació del teixit productiu** per planificar la capacitat per a l'ocupabilitat a través dels Jocs.
- Nivell de **qualitat i ambientabilitat de la xarxa d'infraestructures i equipaments** per manca de planificació i recursos.
- Manca d'enfocament de la pràctica esportiva en la **salut i risc d'exclusió de col·lectius** d'aquesta.

### OPORTUNITATS

- Generar un **consens institucional i de ciutadania** envers els projectes territorials.
- Desenvolupar una **marca identitaria** basada en el patrimoni territorial i els actius de coneixement.
- Generar una **estratègia conjunta i model de llegat** basada en la sostenibilitat.
- Potenciar la **cooperació publico-privada, intersectorial i territorial**.
- Generar **oportunitats d'aprenentatge** orientats a la millora de processos de gestió territorial.
- Orientar l'**impacte en ocupació a mig i llarg termini** gràcies a la capacitat dels implicats alienada a les necessitats del teixit productiu.
- Incorporar el **benestar** com a element clau per enfortir el **vincle entre cultura i esport**.

### AMENACES

- **Reproduir els elements de fragmentació territorial, social i econòmica** presents en el territori en el model de llegat dels Jocs.
- **Limitar l'impacte a l'ocupació a curt termini** i a la **capacitació no orientada** a les necessitats del teixit productiu.
- **No implicar als agents i ciutadans** en el projecte per superar l'**escepticisme, l'exclusió de col·lectius** i incrementar el sentiment de **pertinença**.
- **No vincular i comunicar una visió identitària del territori** a través del poder comunicació i projecció de l'esdeveniment.
- No incorporar pràctiques orientades a l'excel·lència per millorar el **model de gestió esportiva** incrementant la **sostenibilitat** (econòmica, social i ambiental) dels equipaments i la pràctica.

## 2.5. Fonts consultades

*Anuario Económico de España 2011.* Barcelona : Área de Estudios y Análisis Económico de "la Caixa", 2011.

*Base de dades de municipis i comarques.* Barcelona : Idescat. Institut d'Estadística de Catalunya. [[En línia](#)]

*Focus Territorial. Comarques catalanes: indicadors bàsics de producció, ocupació i atur. Fitxes territorials.* Barcelona: Observatori d'Empresa i Ocupació de la Generalitat de Catalunya. [[En línia](#)]

*Segarra, A. (coord.): El Camp de Tarragona : realitat actual i propostes per a la planificació estratègica.* Tarragona : Publicacions URV, 2008. [[versió en línia](#)]

*Tarragona en xifres.* Tarragona : Ajuntament de Tarragona, 2012. [[En línia](#)]

*La visió del Jocs Mediterranis Tarragona 2017: Taula estratègica per a la dinamització econòmica i la reactivació de l'ocupació mitjançant les oportunitats generades pel llegat dels Jocs Mediterranis Tarragona 2017.*Tarragona : Tarragona Impulsa, 2015. [[En línia](#)]



**3.**

**Els reptes de llegat  
dels Jocs Mediterranis  
Tarragona 2017**



El treball participatiu dels actors del territori de reflexió sobre els actius i dèficits actuals del territori i els riscos presents que poden afectar a la capacitat per aprofitar, maximitzar o fer una realitat les oportunitats que el procés d'organització i la celebració dels Jocs Mediterranis de Tarragona 2017 presenten al territori, han permès identificar 4 reptes – entesos com a eixos o línies estratègiques d'actuació – dels quals deriven 14 objectius estratègics de llegat dels Jocs Mediterranis orientats al desenvolupament local del territori.

## Repte 1.

### Donem JOC al **TERRITORI**

Enfortim la visió territorial i el model de cooperació basat en la sostenibilitat, el coneixement, la innovació i la creativitat

## Repte 2.

### Donem JOC a l'**ECONOMIA**

Millorem el capital humà i la seva ocupabilitat, potenciem el teixit empresarial projectant-lo internacionalment, i promovem la innovació i la emprenedoria en sectors de futur com el turisme esportiu, la tecnologia i la ecoinnovació.

## Repte 3.

### Donem JOC als **CIUTADANS**

Incrementem la qualitat de l'entorn i promovem hàbits de vida saludables i una cultura participativa i de voluntariat

## Repte 4.

### Donem JOC a l'**ESPORT**

Potenciem l'esport com a motor econòmic i social



## REpte 1. DONEM JOC AL TERRITORI

**Enfortim la visió territorial i el model de cooperació basat en la sostenibilitat, el coneixement, la innovació i la creativitat**

El territori d'influència dels Jocs Mediterranis ha experimentat una intensa transformació en la seva xarxa urbana en els darrers anys. Compta amb un sistema de ciutats articulat per dues forces: una força centrífuga marcada per l'efecte tracció de la ciutat de Barcelona i el seu àmbit metropolità; i per una força centrípeta interna que tendeix a la cohesió i la interrelació entre els seus municipis i que es planteja com a repte de futur integrar a les cinc comarques del territori en una mateixa dinàmica econòmica i social. L'organització dels Jocs Mediterranis Tarragona 2017 és una gran oportunitat per desenvolupar un nou model de cooperació territorial i un projecte socioeconòmic de territori compartit on s'ubiquen els municipis seus de les diferents proves esportives dels Jocs.

### OE1. GENERAR NOVES DINÀMIQUES DE TREBALL COOPERATIU

En la governabilitat dels territoris, el lideratge i la cooperació entre institucions i persones són elements clau per potenciar la creació de xarxes de ciutats i canalitzar els esforços dels agents implicats. Els Jocs poden contribuir a superar les barreres existents per la cooperació institucional i generar noves dinàmiques de treball entre els municipis del territori, potenciant i donant visibilitat a la col·laboració intersectorial públic-privada a través d'accions comunicatives al voltant de projectes estratègics del llegat dels Jocs Mediterranis en els sectors clau de la cultura, l'esport, el turisme, la salut i el medi ambient.

**Actors implicats:** Delegacions de la Generalitat de Catalunya a Tarragona, Diputació de Tarragona, ajuntaments dels municipis seus, Fundació Tarragona 2017, centres de coneixement, entitats culturals, patronats de turisme (provincial i municipal) i el teixit empresarial del territori.

**Indicadors de seguiment suggerits:**

- ⇒ Nombre de projectes cooperatius promoguts conjuntament
- ⇒ Distribució del lideratge dels projectes pels municipis
- ⇒ Nombre de projectes promoguts segmentats segons participació públic-privada
- ⇒ Nombre de projectes promoguts segmentats segons sector d'activitat
- ⇒ Nombre d'actors del teixit empresarial i associatiu de cada municipi implicats en els projectes estratègics
- ⇒ Nombre d'eines de cooperació desenvolupades en el marc dels projectes
- ⇒ Visibilitat dels projectes estratègics cooperatius a través dels mitjans de comunicació local o propis dels actors.
- ⇒ Nombre d'iniciatives que perduren (ja sigui amb el mateix format o com a evolució) un cop finalitzats els Jocs

### OE2. PROJECTAR UNA NOVA VISIÓ DEL TERRITORI

El territori requereix d'una estratègia comuna, d'un projecte territorial comú que es materialitzi en una visió o imatge identitària que posi en valor i doni visibilitat als actius tangibles i intangibles que caracteritzen el territori amb l'objectiu d'identificar i subratllar valors latents que a partir de projectes d'intervenció i gestió poden esdevenir la base de nous *clústers* econòmics de caràcter innovador i creatiu a partir de la gestió d'aquests nous patrimonis emergents del territori. Els Jocs aporten una oportunitat per definir aquesta visió i comunicar-la tant internament com externament a través de l'exposició mediàtica internacional o dels programes de promoció turística i de negoci promoguts amb motiu dels Jocs Mediterranis.

**Actors implicats:** Delegacions de la Generalitat de Catalunya a Tarragona, Diputació de Tarragona, ajuntaments dels municipis seus, Fundació Tarragona 2017, patronats de turisme (provincial i municipal), IEMed, centres de coneixement, entitats culturals i el teixit empresarial del territori.

**Indicadors de seguiment suggerits:**

- ⇒ Grau de consens institucional entre municipis per la imatge del territori a comunicar a través dels Jocs
- ⇒ Nombre d'accions comunicatives implementades amb la nova imatge i impacte de les accions.

### **OE3. MILLORAR ELS PROCESSOS DE GESTIÓ DEL TERRITORI**

L'expertesa i coneixement generats durant els processos de planificació i execució dels Jocs Mediterranis poden ser transferides als agents del territori per millorar els processos de gestió territorial (p.ex. en l'àmbit de la mobilitat, la seguretat o la gestió de projectes europeus), generant un llegat de caràcter intangible clau per al desenvolupament territorial a mig i llarg termini.

**Actors implicats:** Diputació de Tarragona, ajuntaments dels municipis seus i Fundació Tarragona 2017.

**Indicadors de seguiment suggerits:**

⇒ Nombre de bones pràctiques de gestió identificades i aplicades en altres àmbits de gestió municipal

### **OE4. DESENVOLUPAR UN MODEL DE GESTIÓ DEL LLEGAT DELS JOCS**

La gestió excel·lent del llegat d'un esdeveniment no pot fer-se ad-hoc i requereix d'un model de gestió. Els Jocs permetran generar un model de definició, seguiment, comunicació i preservació del llegat dels Jocs Mediterranis, un model transferible a d'altres grans esdeveniments que aculli el territori.

**Actors implicats:** Ajuntaments dels municipis seus i Fundació Tarragona 2017.

**Indicadors de seguiment suggerits:**

⇒ Nombre d'accions implementades per formalitzar la gestió del llegat des Jocs

⇒ Acords institucionals per a la preservació dels actius tangibles i intangibles dels Jocs

## REPTE2. DONEM JOC A L'ECONOMIA

**Millorem el capital humà i la seva ocupabilitat, potenciem el teixit empresarial projectant-lo internacionalment, i promovem la innovació i la emprenedoria en sectors de futur com el turisme esportiu, la tecnologia i la ecoinnovació**

El creixement econòmic, la dotació de capital humà i les activitats d'R+D i d'innovació són elements associats principalment als territoris urbans, i per tant, les ciutats del segle XXI es converteixen en el node que determina quina és la capacitat dels territoris per transformar l'economia cap a un model basat en la innovació. En aquest model, és clau l'habilitat per l'absorció i creació de coneixement entre els agents econòmics, les empreses, les persones i les institucions.

En aquest sentit, els Jocs Mediterranis de Tarragona 2017 han de contribuir a millorar el capital humà del territori, potenciar la innovació i la emprenedoria en sectors d'activitat que tenen projecció de futur i projectar aquest capital humà i empresarial cap a l'exterior.

### OE5. MILLORAR EL CAPITAL HUMÀ I LA SEVA APLICACIÓ AL TEIXIT PRODUCTIU

En línia amb la política de contractació dels Jocs Mediterranis que potencia l'ocupació local, els Jocs han de permetre millorar les condicions de capacitació per a l'ocupació dels ciutadans implicats en la seva organització a través de cursos de formació o experiències pràctiques orientades a l'aprenentatge i a les necessitats formatives del teixit productiu. Al mateix temps, s'ha de vetllar per assegurar la identificació i captació de talent i per l'aprofitament de la expertesa generada pels professionals implicats en l'organització dels Jocs Mediterranis així com la retenció d'aquest talent i la seva ocupabilitat futura en el territori.

**Actors implicats:** Servei d'Ocupació de Catalunya, Acció, Diputació de Tarragona, ajuntament dels municipis seu, Fundació Tarragona 2017 i centres de coneixement.

**Indicadors de seguiment suggerits:**

- ⇒ Nombre d'accions de formació dutes a terme
- ⇒ Nombre de persones que han participat en les accions formatives
- ⇒ Recol·locació dels professionals dels Jocs en projectes o empreses del territori
- ⇒ Nombre de projectes d'emprenedoria que neixen dels ciutadans vinculats a accions formatives o d'emprenedoria

### OE6. POTENCIAR SECTORS I ESPAIS D'ACTIVITAT ECONÒMICA DE FUTUR

La implicació del teixit empresarial en els Jocs Mediterranis ha d'orientar-se a potenciar sectors de futur per la generació d'activitat econòmica en el territori a partir d'actius ja existents - en particular el turisme esportiu i les indústries culturals, així com la tecnologia o la ecoinnovació. Així mateix, promoure l'Anella Mediterrània, un dels epicentres dels Jocs, com a nou espai o àrea d'activitat econòmica en el territori d'interès particular, però no exclusiu, per la indústria esportiva.

**Actors implicats:** Servei d'Ocupació de Catalunya, Acció, Diputació de Tarragona, ajuntament dels municipis seu, Fundació Tarragona 2017, IEMed, Fundació Smart Tarragona i centres de coneixement.

**Indicadors de seguiment suggerits:**

- ⇒ Nombre d'accions de promoció econòmica orientades als sectors identificats
- ⇒ Nombre de noves empreses i projectes d'emprenedoria creats en aquests sectors
- ⇒ Nombre de nous llocs de treball i ocupació generada en aquests sectors
- ⇒ Nombre de projectes o accions d'innovació que han estat aplicades en els Jocs Mediterranis.

## **OE7. INTERNACIONALITZACIÓ EMPRESARIAL DEL TERRITORI**

La projecció internacional del capital innovador i expertesa del teixit empresarial a través de l'exposició mediàtica o dels programes de promoció turística i de negoci promoguts amb motiu dels Jocs Mediterranis permetrà atreure inversions privades, generar oportunitats de negoci i d'internacionalització de les empreses i millorar la seva competitivitat els mercats nacional i internacional.

**Actors implicats:** Generalitat de Catalunya, Acció, ajuntaments dels municipis seu, Fundació Tarragona 2017, IEMed i Unió per la Mediterrània.

**Indicadors de seguiment suggerits:**

- ⇒ Increment de la internacionalització de les empreses del territori
- ⇒ Increment de la localització en el territori de noves empreses de fora



## REpte 3. DONEM JOc ALS CIUTADANS

### Incrementem la qualitat de l'entorn i promovem hàbits de vida saludables i una cultura participativa i de voluntariat

Els ciutadans del territori d'influència dels Jocs Mediterranis gaudeixen d'un alt nivell de qualitat de vida. El seu clima suau permet practicar esport a l'aire lliure i gaudir de l'entorn tot l'any i el model de territori afavoreix la promoció de la sostenibilitat. La població té un alt grau de cultura participativa i una percepció positiva dels elements d'entorn i de la salut.

Els Jocs ofereixen una oportunitat històrica per consolidar aquesta qualitat de vida, promovent hàbits de vida mediterrània i saludables, la sostenibilitat i la participació ciutadana en els projectes de territori.

#### OE8. AUGMENTAR LA QUALITAT AMBIENTAL I DELS ESPAIS DELS CIUTADANS

Les actuacions en elements d'entorn (p. ex. xarxa de transports, equipaments i espais urbans, actuacions en espais naturals) fetes a través de les inversions públiques i privades destinades als Jocs Mediterranis Tarragona 2017 han de permetre gaudir de nous o renovats espais o equipaments, però també han de permetre millorar la gestió d'aquests actius del territori.

**Actors implicats:** Diputació de Tarragona, ajuntaments dels municipis seu i Fundació Tarragona 2017

**Indicadors de seguiment suggerits:**

- ⇒ Nombre d'equipaments construïts, reformats o adaptats amb motiu dels Jocs segons municipi i
- ⇒ Nombre d'actuacions en millora o adequació d'espais públics amb motiu dels Jocs Mediterranis
- ⇒ Nombre i impacte de les millores en la xarxa viària i de transport vinculat al pla de mobilitat dels Jocs que impliqui una millora de llegat

#### OE9. INCREMENTAR LA COHESIÓ SOCIAL MITJANÇANT LA PROMOCIÓ DELS HÀBITS SALUDABLES DELS CIUTADANS

Les accions educatives, de sensibilització i de promoció esportiva promogudes al voltant dels Jocs Mediterranis han de facilitar als ciutadans, i en particular aquells grups en risc d'exclusió social, l'adquisició d'hàbits saludables a través de dieta mediterrània, la pràctica de l'esport i el lleure en l'entorn natural i el respecte al medi ambient.

**Actors implicats:** Diputació de Tarragona, ajuntaments dels municipis seu, Fundació Tarragona 2017, centres de coneixement, entitats esportives i entitats de salut pública.

**Indicadors de seguiment suggerits:**

- ⇒ Nombre d'accions dutes a terme abans i durant els Jocs (segmentat per tipologia i públic destinatari)
- ⇒ Nombre de ciutadans que han participat en les accions (segmentat per col·lectius i municipi)
- ⇒ Nombre d'entitats del teixit associatiu que han participat en les accions (segmentat per sector d'activitat)
- ⇒ Nombre de persones que participen en els programes de promoció esportiva
- ⇒ Nombre d'ajuts concedits per la promoció de la pràctica esportiva i dels hàbits saludables
- ⇒ Increment de la pràctica esportiva pel col·lectiu de voluntaris

#### OE10. CONSOLIDAR LA XARXA DE VOLUNTARIAT

La xarxa de voluntariat creada al voltant dels Jocs ha de facilitar la implicació futura dels ciutadans en els projectes de territori i en el teixit associatiu, essent un suport al creixement de la indústria dels esdeveniments, en particular els esportius, i a la dinamització cultural del territori, així com una font de bones pràctiques que es poden transferir a la gestió del voluntariat en el teixit associatiu.

**Actors implicats:** Ajuntaments dels municipis seu, Fundació Tarragona 2017, entitats de voluntariat i entitats esportives.

**Indicadors de seguiment suggerits:**

- ⇒ Nombre de persones membres de la xarxa de voluntaris abans, durant i després dels Jocs
- ⇒ Nombre d'accions que han rebut el suport de la xarxa de voluntariat (segmentat per sector d'activitat)
- ⇒ Satisfacció dels voluntaris per la seva implicació en els projectes de territori

## REpte 4. DONEM JOc A L'ESPORT

### Potenciem l'esport com a motor econòmic i social

Un dels objectius inicials del projecte Jocs Mediterranis va ser apropar els ciutadans a l'esport per promoure i desenvolupar l'esport en el territori, que ja compta amb una traducció històrica amb clubs esportius centenaris i esportistes d'alt nivell reconeguts internacionals, així com una política de gestió dels equipaments esportius municipals centrada en la promoció esportiva.

Els Jocs Mediterranis presenten doncs una doble oportunitat en l'àmbit esportiu: per una banda, consolidar el sistema esportiu en el territori i potenciar la indústria esportiva com a motor econòmic i social.

#### OE11 CONSOLIDAR LA XARXA TERRITORIAL D'EQUIPAMENTS I ESPAIS PÚBLICS I L'ANELLA MEDITERRÀNIA

Les inversions en infraestructures esportives han d'orientar-se a consolidar una **xarxa d'equipaments i espais públics de pràctica esportiva**, equilibrats territorialment i dotats adequadament d'acord a les necessitats de pràctica dels diferents segments gràcies a les inversions en construcció, reforma i adaptació que es realitzen amb motiu d'acollir els Jocs Mediterranis. La xarxa ha d'incloure equipaments especialitzats que poden ser referent per col·lectius del territori i de l'arc territorial, alhora que promogui l'accessibilitat pel conjunt de la població i la multifuncionalitat obrint-los a diferents col·lectius per a la realització de tots tipus d'actes esportius, culturals i de lleure.

Així mateix, l'Anella Mediterrània hauria de consolidar-se no sols com un espai d'esport d'alt nivell sinó una nova zona d'activitat al servei esportiu del ciutadà i que incorpori nous espais de salut, benestar i activitat comercial.

**Actors implicats:** Consell Català de l'Esport, ajuntaments dels municipis seu, Fundació Tarragona 2017, consells esportius i les entitats esportives del territori.

**Indicadors de seguiment suggerits:**

- ⇒ Nombre d'equipaments i espais de pràctica esportiva construïts o millorats
- ⇒ Nombre d'equipaments especialitzats i que compleixen amb requeriments per la pràctica d'alta competició
- ⇒ Nombre d'usuaris segmentat segons especialització i nivell de pràctica
- ⇒ Nombre d'usuaris segmentat segons procedència territorial
- ⇒ Nombre d'equipaments d'ús polivalent
- ⇒ Nombre d'esdeveniments realitzats ens els equipaments polivalents segons tipologia

#### OE12. POTENCIAR UN MODEL SOSTENIBLE DE GESTIÓ DELS ESPAIS DE PRÀCTICA

Els Jocs Mediterranis, com a gran esdeveniment, són un escenari privilegiat per la innovació en sostenibilitat, ecoinnovació i aplicació de solucions tecnològiques d'avantguarda que permetin generar un model de gestió dels espais de pràctica esportiva basat en l'eficiència i la sostenibilitat de la gestió gràcies a l'adaptació a les necessitats de gestió dels equipaments per acollir els Jocs Mediterranis.

**Actors implicats:** Consell Català de l'Esport, ajuntaments dels municipis seu, Fundació Tarragona 2017, Fundació Smart Tarragona, consells esportius i les entitats esportives del territori.

**Indicadors de seguiment suggerits:**

- ⇒ Nombre de bones pràctiques en gestió identificades
- ⇒ Nombre d'equipaments que apliquen mesures d'optimització energètica
- ⇒ Satisfacció dels usuaris amb la gestió de les instal·lacions

### **OE13. MILLORAR LA VISIBILITAT DEL TEIXIT ESPORTIU I DE L'OFERTA DE PRÀCTICA ESPORTIVA**

A través de les accions de promoció i difusió vinculades als Jocs Mediterranis, les entitats dels sectors públic, associatiu i privat poden millorar la seva visibilitat tant dins com fora del territori, així com de l'oferta de pràctica de qualitat i adaptada a les necessitats dels diferents segments de la població, en particular grups que poden caure en risc d'exclusió (gènere, discapacitat, gent gran i situació socioeconòmica).

**Actors implicats:** Consell Català de l'Esport, ajuntaments dels municipis seu, Fundació Tarragona 2017, consells esportius i les entitats esportives del territori.

**Indicadors de seguiment suggerits:**

- ⇒ Nombre d'accions de visibilitat (lloc web, esdeveniments, publicacions, etc.)
- ⇒ Nombre d'entitats a les que s'ha donat visibilitat en les accions segmentades per sectors
- ⇒ Nombre de noves accions de difusió de l'oferta promogudes
- ⇒ Nombre de noves accions de difusió de l'oferta per cadascun dels col·lectius prioritaris
- ⇒ Nombre de persones que es vinculen a la pràctica esportiva a través de les accions de promoció dutes a terme
- ⇒ Increment del nombre d'assistents/participants/voluntaris als esdeveniments esportius

### **OE14. POTENCIAR L'ESPORT BASE I D'ALT NIVELL**

Dotar al sistema esportiu de l'equipament necessari i d'un equip professional capacitat a través d'activitats formatives i experimentat amb motiu de la preparació dels Jocs Mediterranis per a la pràctica esportiva a aquests nivells (staff tècnic, especialistes en medicina, etc.) així com donar visibilitat al talent esportiu del Camp de Tarragona aprofitant la projecció comunicativa dels Jocs Mediterranis.

**Actors implicats:** Consell Català de l'Esport, ajuntaments dels municipis seu, Fundació Tarragona 2017, centres de coneixement i les entitats esportives del territori.

**Indicadors de seguiment suggerits:**

- ⇒ Nombre d'accions de visibilitat (lloc web, esdeveniments, publicacions, etc.)
- ⇒ Nombre d'entitats a les que s'ha donat visibilitat en les accions segmentades per sectors
- ⇒ Nombre de noves accions de difusió de l'oferta promogudes
- ⇒ Nombre d'accions de capacitació de professionals de l'esport
- ⇒ Nombre de persones que han participat en els cursos
- ⇒ Nombre de persones a les quals la formació rebuda ha contribuït a trobar una feina en el sector de l'esport.



## **Annex 1.**

# **Llistat d'entitats membre de la Taula Estratègica**



Els membres de la *Taula estratègica per a la dinamització econòmica i la reactivació de l'ocupació mitjançant les oportunitats generades pel llegat dels Jocs Mediterranis Tarragona 2017*, representen a un total de 101 entitats del sector públic (48,5%) i privat (51,5%) dels diferents municipis que seran seu de les proves esportives dels Jocs Mediterranis Tarragona 2017.

Es considera membre de la Taula Estratègica a tota entitat que ha estat proposada com a membre, ja sigui per les institucions promotores del projecte com pels propis ajuntaments de les ciutats seus, i que ha estat convidada a participar de l'activitat de la Taula Estratègica ja sigui a través de les sessions plenàries o dels tallers sectorials de treball.

### Entitats del sector públic

- Agència de Salut Pública de Catalunya
- Ajuntament d'Altafulla
- Ajuntament de Calafell
- Ajuntament de Cambrils
- Ajuntament de Constantí
- Ajuntament de la Pobla de Mafumet
- Ajuntament de la Selva del Camp
- Ajuntament de Reus
- Ajuntament de Salou
- Ajuntament de Tarragona
- Ajuntament de Torredembarra
- Ajuntament de Valls
- Ajuntament de Vandellòs i l'Hospitalet de l'Infant
- Ajuntament de Vila-seca
- Ajuntament del Morell
- Ajuntament del Vendrell
- Arxiu Històric de la Ciutat de Tarragona (AHCT)
- Biblioteca Hemeroteca Municipal (Tarragona)
- Biblioteca Pública de Tarragona
- Centre d'Estudis Marítims i d'Activitats del Port de Tarragona (CEMAPT)
- Diputació de Tarragona
- Dirección Provincial del Servicio Público de Empleo en Tarragona
- Empresa de Serveis i Promocions d'Iniciatives Municipals, SA (ESPIMSA)
- Generalitat de Catalunya. Departament d'Empresa i Ocupació
- Generalitat de Catalunya. Servei Territorial de Tarragona del Servei d'Ocupació de Catalunya
- Generalitat de Catalunya. Serveis Territorials d'Empresa i Ocupació a Tarragona
- IDETSA (Departament de Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Vandellòs i l'Hospitalet de l'Infant)
- Institut Andreu Nin
- Institut Cal·lípolis
- Institut Comte de Rius
- Institut de Ciències de l'Educació (ICE)
- Institut Jaume Huguet
- Institut Jaume I
- Institut Municipal de Desenvolupament Local Vallsgenera
- Institut Municipal de Serveis Socials - (IMSS) - Ajuntament de Tarragona
- Institut Municipal d'Educació de Tarragona - (IMET) - Ajuntament de Tarragona
- Institut Pere Martell
- Llastres Serveis Municipals, SLU
- Mas Carandell - Ajuntament de Reus
- Museu d'Història de Tarragona
- Oficina de Treball de Tarragona Claret
- Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona
- Patronat Municipal de Turisme de Tarragona
- Patronat Municipal d'Esports de Valls
- Reus Esport i Lleure, SA - Ajuntament de Reus
- Taula Mixta de Participació de la Formació Professional del Camp de Tarragona
- Tortosasport, S.L. - Ajuntament de Tortosa
- Universitat Autònoma de Barcelona
- Universitat Rovira Virgili

## Entitats del sector privat

- Associació de Comerciants de Camp Clar
- Associació d'Empresaris d'Hostaleria de Tarragona
- Associació Joves de Tarragona (Casal Popular Sageta de Foc)
- Associació per la Mediació Intercultural i Social amb Immigrants (AMISI)
- Ateneu Cultural de Dones de CampClar
- Autocars del Penedès
- Cafeteria El Casino
- Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Tarragona
- Canal Olímpic de Catalunya
- Càtedra Tarragona Smart Mediterranean City
- CE Natagona
- Centre Excursionista de Tarragona
- Cleverwatt
- Club Atletisme Tarragona
- Club de Golf Costa Dorada
- Club Nàutic de Salou
- Club Tennis Tarragona
- CN Tarraco
- CODEX
- Col·legi d'Aparelladors, Arquitectes Tècnics i Enginyers d'Edificació de Tarragona
- Col·legi d'Arquitectes de Catalunya. Demarcació de Tarragona
- Col·legi Oficial de Llicenciats i Graduats en Educació Física
- Col·legi Oficial de Pedagogs de Catalunya. Vocalia a Tarragona
- Col·legi Oficial de Psicologia de Catalunya. Delegació de Tarragona
- Confederació d'Empresaris de la Província de Tarragona (CEPTA)
- Cycling Costa Daurada, SL
- Escola de Formació Activa i Continuada, SL
- Federació d'Associacions de Veïns de Tarragona (FAVT)
- Fundació Casal l'Amic
- Fundació Dieta Mediterrànea (FDM)
- Fundació En Xarxa
- Fundació Privada Onada
- Fundació Tarragona 2017
- Itik consultoría deporte & ocio, S.L.
- Jove Cambra de Tarragona
- Jutjessa Internacional
- La Pipel Entertainment
- Meta Gestió Esportiva
- Natació Tarraco
- Port Aventura
- Procés de Barcelona: Unió per la Mediterrània (UpM)
- Prysma
- RCNTarragona
- Real Club de Polo de Barcelona
- Repsol
- SECOT Tarragona
- Serveis per l'educació i l'esport i el lleure, SL
- SOLARCA, SL
- Tarragona Handbol Club
- TGN Bàsquet
- Volei SP
- X Mas Estratègia empresarial, SL



## **Annex 2.**

# **Informe sobre els tallers sectorials els reptes del llegat**



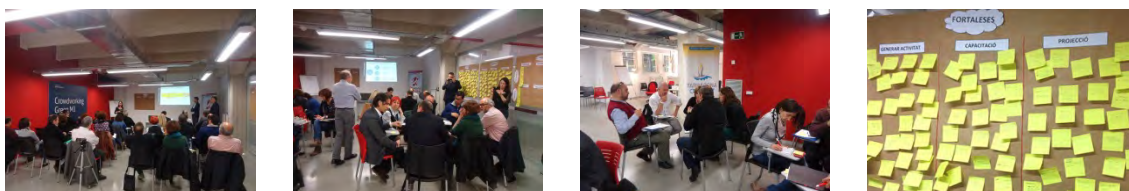
## 1. Objectius i metodologia dels tallers

Els dies 16 i 17 d'abril de 2015 es van celebrar tres tallers de treball sectorial sobre els reptes de llegat dels Jocs Mediterranis Tarragona 2017 com a part del projecte "Taula estratègica per la dinamització econòmica i la reactivació de l'ocupació mitjançant les oportunitats generades pel llegat dels Jocs Mediterranis Tarragona 2017". Els tallers van tenir lloc a la sala Crowdfunding Green M1 de l'Espai de la Tabacalera a Tarragona.

En la proposta inicial del projecte s'havia previst la celebració de cinc tallers, xifra basada en la definició inicial del llegat en cinc eixos sectorials. Durant el procés de definició de la visió de llegat dels Jocs - recollida en l'informe *La Visió de Llegat dels Jocs Mediterranis Tarragona 2017* - aquest nombre es va reduir a tres i per tant, el nombre de tallers es va ajustar als tres eixos sectorials del llegat: Economia i Ocupació, Cultura i Comunitat, i Esport.

Els tallers van tenir com a objectiu definir de forma participativa quins són els reptes estratègics del llegat dels Jocs en cadascun dels tres àmbits en el territori, i va permetre recollir les idees, opinions i punts de vista dels actors clau implicats en la gestió i aprofitament del llegat dels Jocs Mediterranis Tarragona 2017 a través d'una metodologia participativa.

El nombre màxim de participants per cada taller era de 36 persones. Durant els tallers, els assistents van treballar de forma individual i en grup quines són les fortaleses i debilitats en cadascuna de les línies d'actuació definides en la Visió del llegat, i quin són els reptes estratègics de llegat prioritaris. Les aportacions es van fer a través de cartolines adhesives i gomets que es van visualitzar i es van posar en comú en panells. Cada participant va fer cinc aportacions: dues individuals (post-it), dues en grup (post-it), i una individual (gomets) i van poder fer intervencions orals en les fases de posada en comú.



L'equip dinamitzador per cada taller va comptar amb un facilitador, un expert en l'àmbit (dos en el cas del taller d'esports), tres persones de suport de les entitats organitzadores i una voluntària dels Jocs.

<b>Facilitador</b>	Dr. Emilio Fernández Peña
<b>Experts</b>	Dr. Aaron Gutiérrez (Economia) Dr. Francesc Muñoz (Urbanisme i Patrimoni) Dr. Carles Gasol (Sostenibilitat) Dr. Chris Kennett (Esport)
<b>Suport</b>	Mireia Batalla Miquel Gómez Benosa Berta Cerezuela Voluntària Tarragona 2017

Un cop confirmada l'assistència als tallers, els participants van rebre per correu un document amb un resum breu de les informacions sobre la visió de l'eix del taller, un llistat de temes de reflexió, i un breu apunt sobre la metodologia del taller. Els resultats dels tallers es recullen en l'informe Reptes Estratègics dels Jocs Mediterranis Tarragona 2017, que s'enviarà a tots els membres de la Taula Estratègica.

## 2. Principals conclusions dels tallers

### 2.1. Taller Reptes en Economia i Ocupació

#### Identificació de forteses i debilitats

Les contribucions dels actors van identificar com a principals **fortaleses** en el territori:

- 1) els nous **actius de futur** en els sectors claus del territori– el turisme, la indústria, el Port i el coneixement;
- 2) el **treball cooperatiu** i les **sinèrgies territorials**;
- 3) el **know-how** de les persones, la **universitat** i les iniciatives de suport a la **innovació**;
- 4) i el nivell de **qualitat de vida** en el territori.

Com a principal **debilitat** es va identificar la **fragmentació territorial, social i econòmica**, marcada per:

- 1) certes **dificultats de cooperació** institucional;
- 2) limitacions de la **visió i marca de territori**,
- 3) una **ocupació especialitzada i de curt termini**;
- 4) el **desconeixement de necessitats en formació**.

#### Anàlisi de forteses i debilitats

En l'anàlisi de les forteses o actius del territori es va identificar com a principal **element a potenciar** el **treball cooperatiu** entre els actors públics i privats, amb una **major implicació** de les empreses locals a través de projectes (p. ex. la Taula Estratègica). El **posicionament mundial** de Tarragona a través dels Jocs, de la seva marca i del seu patrimoni - ja sigui tangible com intangible - va ser el principal **aspecte a consolidar**. I es van identificar com a principals actius a **incorporar** en l'estratègica **nous sectors de futur** com ara el turisme esportiu o el sector tecnològic, i la **sostenibilitat** en la pràctica esportiva en general i d'ús de les noves infraestructures de llegat.

Pel que fa a l'anàlisi dels dèficits o debilitats, la **fragmentació urbanística, social i econòmica** i la **inestabilitat de l'ocupació** es van identificar com a **principals riscos o elements a prevenir**. La **millora de la comunicació** en el territori es va assenyalar com a principal **element a canviar** – ja sigui la comunicació terrestre (pla de mobilitat territorial) o la comunicació institucional entre seus i entre entitats per tal de maximitzar recursos i evitar la duplicitat. També es va identificar la necessitat d'introduir canvis en la definició d'un **catàleg de llocs de treball**. Finalment, els **dèficits a millorar** van ser la **cooperació** entre sectors clau, públic-privat i el lideratge compartit entre els municipis, la construcció d'una **visió conjunta de territori**, i la **vinculació de la formació amb ocupació real** i les demandes de les empreses.

#### Identificació de reptes

Els reptes estratègics que es van definir i es van considerar prioritaris per cadascuna de les línies d'actuació definides van ser els següents (el nombre de vots rebuts es recull en parèntesis):

Pel que fa a la **generació d'activitat**:

- Contribució del sector privat en generar ocupació i empenedoria (8)
- Generar serveis organitzats per acollir esdeveniments i turisme esportiu (6)
- Potenciar nous sectors econòmics vinculats amb sectors emergents (ecoinnovació/tecnologia) (4)
- Pla de mobilitat real i tangible amb continuïtat (4)

Altres reptes identificats van ser: innovació en els àmbits de l'esport, la salut i el medi ambient (2); la vinculació de l'esport a les noves tecnologies, la desestacionalització del turisme, i la identificació d'oportunitats de negoci i potenciar que aquestes siguin desenvolupades pel teixit productiu del territori (1)

Pel que fa a la **capacitació per l'ocupabilitat**:

- Lideratge i creació d'una visió i estratègia de desenvolupament (8)
- Definició i comunicació d'un catàleg de llocs de treball del llegat dels Jocs (8)
- Capacitació transversal per crear llocs de treball (3)

Altres reptes identificats van ser: la vinculació de l'oferta formativa a les necessitats d'ocupació (2), la generació de sinergies amb la marca i projectes "Barcelona" (2) o l'aplicació de la filosofia esportiva (esforç) al món laboral (0)

Pel que fa a la **projecció internacional**, els principals reptes es van poder resumir en:

- La consolidació de la marca i patrimoni Tarragona al món (5) amb una imatge i comunicació multidimensional i participativa (4) que inclogui el Camp de Tarragona (4) i que relacioni els elements diferencials del territori amb nous sectors (4), a partir de crear de noves marques o potenciar les actuals (2)

## 2.2. Taller Reptes en Cultura i Comunitat

### Identificació de fortaleces i debilitats

Les contribucions dels actors van identificar com a principals **fortaleces** en el territori:

- la **unicitat institucional** davant del projecte Jocs Mediterranis;
- la **qualitat de l'entorn**, ja sigui a nivell de **patrimoni** cultural o paisatgístic, del caràcter i **identitat** de la comunitat, de la capacitat **d'emprenedoria** i iniciativa, o dels **hàbits** i implicació dels ciutadans (p.ex. voluntariat)
- l'**èxit d'iniciatives**

Com a principals **debilitats**: es va identificar:

- l'**escepticisme** de la societat envers el projecte degut a una manca de confiança;
- les limitacions de la identitat i marca i la **fragmentació** del territori;
- les **barreres a la participació** com ara la manca de cultura participativa o les eines de motivació;
- la dispersió, fragmentació i solapament del **sector associatiu**;
- la feblesa del **víncle entre esport i cultura**.

### Anàlisi de fortaleces i debilitats

L'anàlisi d'aquestes fortaleces i debilitats va permetre identificar com a principal **risc** la **dissociació entre esport i cultura** i no **aprofitar les accions iniciades** amb el projecte Jocs. La **comunicació** es va assenyalar com a principal **element a millorar**, així com la clara **definició del llegat** esperat dels Jocs. Els **elements a canviar** van ser la **fragmentació del territori**, el seu **escepticisme** i la **vinculació d'accions** de llegat amb els projecte Jocs.

Pel que fa als actius, es conclou amb la necessitat de **consolidar** la **unitat institucional** i **potenciar** les **relacions de les entitats** del territori i l'**associacionisme**, la **qualitat de l'entorn** i els **hàbits** dels

ciutadans, **incorporant plataformes d'intercanvi** d'experiències i informació, iniciatives de **treball col·laboratiu**, i de **seguiment del llegat**, així com els elements de l'**entorn patrimonial** al llegat.

### **Identificació de reptes**

Els reptes estratègics que es van definir i es van considerar prioritaris per cadascuna de les línies d'actuació definides van ser els següents (el nombre de vots rebuts es recull en parèntesis):

Pel que fa a **participació i cohesió social**:

- Consolidar les xarxes de participació creades al voltant del 2017 (6)
- Major implicació dels ajuntaments dels municipis del Camp de Tarragona (3) o d'entitats no esportives (1)
- Ser proactius i optimistes (2)

Altres reptes identificats van ser: el treball en equip (0) o la creació d'accions emblemàtiques per implicar la ciutadania i les entitats (0)

Pel que fa als **hàbits i actituds**:

- Definició d'objectius globals i encaixar-los amb els objectius del territori (4)
- Incorporació al govern local de tècnics de gestió i promoció d'hàbits de benestar i salut (2)
- Fomentar hàbits de preservació mediambiental del Mediterrani (2)

Altres reptes identificats van ser: motivar els ciutadans no interessants en l'esport (1), potenciar el projecte a nivell local (1) i saber transmetre els valors mediterranis (0)

Pel que fa a la **dinamització cultural**:

- Promoció del talent local (7)
- Vincular l'esport, la cultura i la salut a través d'activitats (6)

Pel que fa a la valorització i dinamització del paisatge i el patrimoni entesos en termes d'actius culturals i econòmics:

- Integrar dins del coneixement patrimonial actual aquells patrimonis de caràcter ordinari que poden complementar l'oferta del patrimoni d'excel·lència.
- Proposta de noves ofertes culturals/econòmiques d'alt contingut innovador a partir de valors del territori existents però encara no coneguts o no integrats dins la gestió patrimonial actualment existent.

## **2.3. Taller Reptes en Esport**

### **Identificació de fortaleces i debilitats**

Les contribucions dels actors van identificar com a principals **fortaleces** en el territori:

- **Cultura esportiva** ciutadana
- **Base associativa** i de clubs
- **Hàbits** pràctica esportiva dels ciutadans
- **Participació** ciutadana en esdeveniments
- Nombre i especialització de les **instal·lacions**

Com a principals **debilitats** es va identificar:

- L'envelliment de les **instal·lacions esportives** i la manca de recursos i de planificació pel seu manteniment
- Baix nivell d'**optimització energètica**
- **Desequilibris en l'oferta** (pel que fa a horaris i col·lectius)
- Poca **visibilitat** de l'oferta
- **Exclusió** de certs col·lectius (discapacitat, gènere i econòmic)
- Manca d'enfocament en **salut**
- **Professionalització** dels tècnics i formació dels practicants
- Marc **normatiu** de l'esport

### **Anàlisi de fortaleces i debilitats**

L'anàlisi d'aquestes fortaleces i debilitats va permetre identificar com a principal **riscs** l'**exclusió de col·lectius** de la pràctica esportiva i les dificultats en **anticipar necessitats** en el sector. Es proposa **millorar** la **visibilitat de l'oferta**, la **formació** dels professionals i de la ciutadania i la **planificació del manteniment** de les instal·lacions i la seva adequació a les normatives en **sostenibilitat**, i també **canviar** el **marc normatiu** i del **model de gestió** de les instal·lacions

Pel que fa als actius, s'identifica l'oportunitat de **consolidar** la **cultura esportiva** dels ciutadans i del **teixit associatiu**, **potenciant** l'**ús dels espais** públics i les instal·lacions per una **pràctica de qualitat** per **tots els grups** de la població **adaptant l'oferta a les necessitats** dels diferents col·lectius. **Incorporant** l'**excel·lència** en el model de gestió i el **criteri d'equitat** en el model de planificació de l'oferta i el seu enfocament en la salut

### **Identificació de reptes**

Els reptes estratègics que es van definir i es van considerar prioritaris per cadascuna de les línies d'actuació definides van ser els següents (el nombre de vots rebuts es recull en parèntesis):

Pel que fa a **infraestructura esportiva**:

- Nou model de gestió d'instal·lacions basat en l'eficiència i la sostenibilitat (10)
- Consolidació de les infraestructures existents dotant-les de polivalència i especialització i la seva sostenibilitat econòmica i energètica (8)
- Garantir els recursos que permetin el seu manteniment i accessibilitat (6)
- Potenciar nous sectors com ara el turisme esportiu (4)

Pel que fa a **pràctica esportiva**:

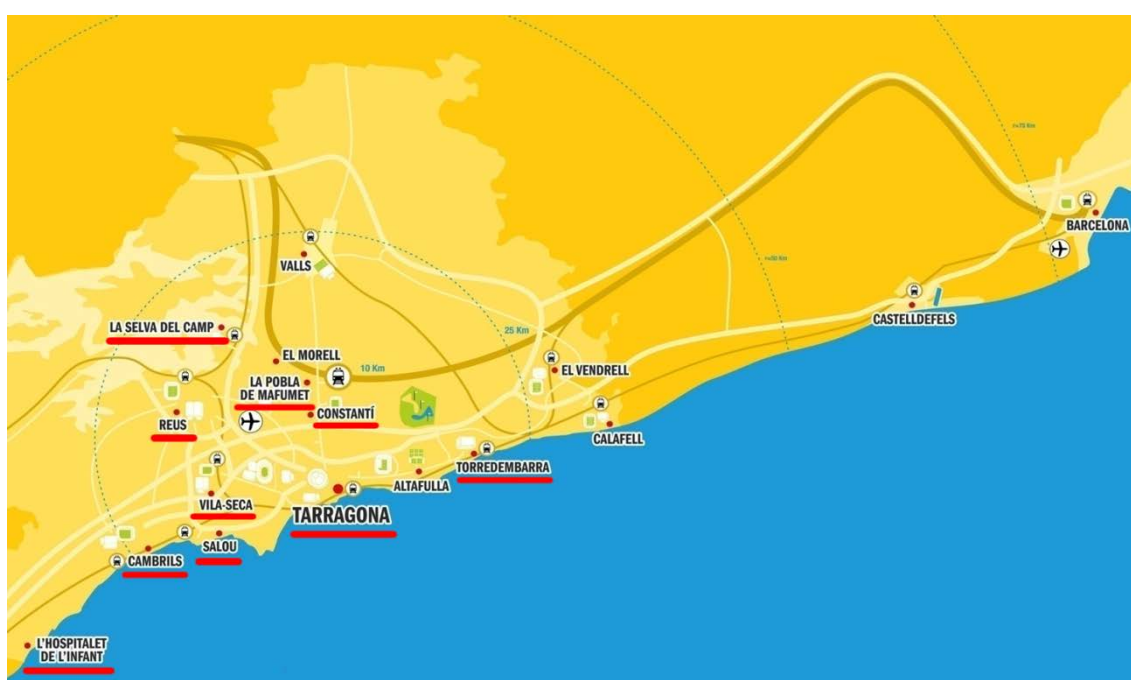
- Visibilitat dels beneficis de l'esport a través de la comunicació (11) i implicar col·lectius no practicants (3) millorant la cultura esportiva de la població (3)
- Incrementar la pràctica esportiva de qualitat en tots els segments de la població (7)

### 3. Estadístiques de participació als tallers sectorials

El mapa següent reflecteix la participació dels diferents municipis seus dels Jocs en un o diversos dels tallers sectorials realitzats. Els ajuntaments dels municipis de Calafell, El Morell, El Vendrell i Valls van excusar la seva assistència al taller sectorial d'esports per coincidir amb actes organitzats en el municipi. El llistat complet dels assistents a cadascun dels tallers s'inclou en l'annex.

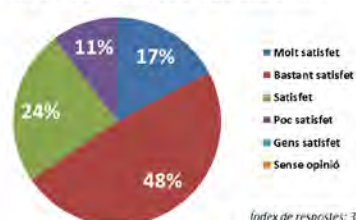
Cal puntualitzar l'assistència de representants dels ajuntaments dels municipis de L'Hospitalet de l'Infant i Tortosa, que tot i no ser seus de les proves esportives dels Jocs, estan implicats en els diversos projectes que es promouen des del Comitè Organitzador dels Jocs Mediterranis.

Mapa municipis seu assistents als tallers sectorials



Font: Informe *La Visió del Llegat dels Jocs Mediterranis Tarragona 2017*

#### Nivell de satisfacció dels assistents



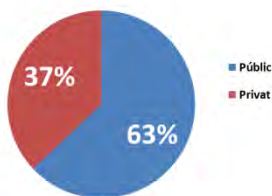
Un cop finalitzat el taller, es va enviar una breu enquesta de satisfacció a tots els participants per tal de valorar diferents aspectes d'organització i implementació de la dinàmica de treball, així com rebre els seus suggeriments sobre aspectes a millorar. Les dades recollides mostren un grau de satisfacció bastant elevat entre els participants.

Pel que fa a l'assistència a cadascun dels tallers, a continuació es recullen estadístiques dels assistents segons sector, públic i privat, així com el llistat de totes les persones assistents.



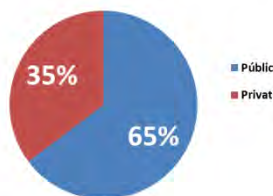
**Taller Economia i Ocupació**  
Assistents: 32

Representació sector públic i privat



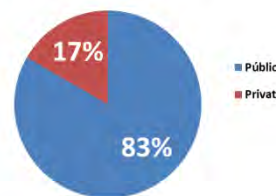
**Taller Cultura i Comunitat**  
Assistents: 22

Representació sector públic i privat



**Taller Esport**  
Assistents: 24

Representació sector públic i privat



**Llistat de participants al taller Reptes en Economia i Ocupació**

- Sra. Rosa M. Alegret del Cerro, Directora, Oficina de Treball de Tarragona Claret
- Sr. Josep Anguera, Gabinet tècnic, Col·legi d'Aparelladors, Arquitectes Tècnics i Enginyers d'Edificació de Tarragona
- Sr. Raimon Arnau, Freelance, Cleverwatt
- Sra. Enri Aznar Borrull, Referent UTIC, Institut Municipal de Serveis Socials - Ajuntament de Tarragona (IMSS)
- Sra. Mireia Batalla Magriñà, AODL PDPAO JJMM 2017, Ajuntament de Tarragona
- Sr. Joan Ramon Benaiges Nomen, Gerent, IDETSA (Departament de Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Vandellòs i l'Hospitalet de l'Infant)
- Sra. Beatriz Berganza, Tècnica d'Ocupació, Ajuntament de Constantí
- Sra. Judit Camprubí Mestres, Tècnica de Promoció Econòmica, Ajuntament de Cambrils
- Sra. Laura Capel, Consultora en estratègies regionals i urbanes, Prysma
- Sr. Joan Enric Carreres, Director, SOLARCA, SL
- Sra. Berta Cerezuela Martínez, Cap de Projectes, Centre d'Estudis Olímpics - Universitat Autònoma de Barcelona (CEO - UAB)
- Sr. Pau Clua, President, Jove Cambra de Tarragona
- Sr. Ramon Cuadrat Garcia, Director General dels Jocs Mediterranis Tarragona 2017, Fundació Tarragona 2017
- Sr. Emilio Fernández Peña, Director, Centre d'Estudis Olímpics - Universitat Autònoma de Barcelona (CEO - UAB)
- Sr. Marcel Folch Mogrobojo, Promoció Econòmica, Ajuntament de la Selva del Camp
- Sr. Ramon Fontbotè, Coordinadors R. Grups SECOT, SECOT Tarragona
- Sr. Miquel Gómez Benosa, Coordinador general, Centre d'Estudis Olímpics - Universitat Autònoma de Barcelona (CEO - UAB)
- Sra. Eva Grañena Martin, Tècnica Promoció econòmica, Ajuntament de Tarragona
- Sr. Àlex Grau Orts, Director de l'Àrea de Recursos Humans, Ocupació i Promoció Econòmica, Diputació de Tarragona
- Sr. Salvador Guinart Díaz, Departament Comercial. Vicepresident de la Candidatura Tarragona 2017 durant 4 anys, Empresa de Serveis i Promoció d'Iniciatives Municipals, SA (ESPIMSA)
- Dr. Joan Guix Oliver, Director, Agència de Salut Pública de Catalunya - Servei Regional al Camp de Tarragona - Departament de Salut - Generalitat de Catalunya
- Sr. Aaron Gutiérrez, Professor, Universitat Rovira i Virgili
- Sr. Joan Josep Izquierdo Cases, Director gerent, Fundació En Xarxa
- Sra. Rosa López Pérez, Coordinadora de l'Observatori de las Ocupaciones, Dirección Provincial del Servicio Público de Empleo en Tarragona
- Sr. Joan Francesc Martínez Miarnau, Cap de departament de Promoció Comercial, Ajuntament de Tarragona
- Sr. Xavier Mas, Gerent, X Mas Estratègia empresarial, SL
- Sra. Valle Mellado Sierra, Directora d'Emprenedoria, Ajuntament de Tarragona
- Sr. Gerard Monguió Figuerola, Responsable d'Operacions i Serveis, Fundació Tarragona 2017
- Sra. Montserrat Pagès Pallisé, Directora de Mas Carandell, Mas Carandell - Ajuntament de Reus
- Sra. Manoli Paz, Presidenta, Associació de Comerciants de Camp Clar
- Sr. Francesc Roca Rosell, Director, Institut Comte de Rius
- Sr. Jordi Viñas, Soci-Director, Itik consultoria deporte & ocio, S.L.

**Llistat de participants al taller Reptes en Cultura i Comunitat**

- Sra. Enri Aznar Borrull, Referent UTIC, Institut Municipal de Serveis Socials - Ajuntament de Tarragona (IMSS)
- Sra. Mireia Batalla Magriñà, AODL PDPAO JJMM 2017, Ajuntament de Tarragona
- Sr. Marc Bertran, Responsable del Projecte Educatiu i coordinador del departament d'Esports, Fundació Tarragona 2017
- Sr. Alexis Castillo, Tècnic de Cultura, Ajuntament de Vandellòs i l'Hospitalet de l'Infant

5. Sra. Berta Cerezuela Martínez, Cap de Projectes, Centre d'Estudis Olímpics - Universitat Autònoma de Barcelona (CEO - UAB)
6. Sr. Pau Clua, President, Jove Cambra de Tarragona
7. Sr. Ramon Cuadrat Garcia, Director General dels Jocs Mediterranis Tarragona 2017, Fundació Tarragona 2017
8. Sr. Emilio Fernández Peña, Director , Centre d'Estudis Olímpics - Universitat Autònoma de Barcelona (CEO - UAB)
9. Sr. Ramon Fontbotè, Coordinadors R. Grups SECOT, SECOT Tarragona
10. Sra. Núria Garcia Alsina, Professora en comissió de serveis a l'ICE (Unitat Territorial de Tarragona), Institut de Ciències de l'Educació (ICE)
11. Sra. Montse García Biosca, Cap de la Unitat Tècnica Polítiques d'Igualtat, Ajuntament de Tarragona
12. Sr. Miquel Gómez Benosa, Coordinador general , Centre d'Estudis Olímpics - Universitat Autònoma de Barcelona (CEO - UAB)
13. Sra. Eva Grañena Martin, Tècnica Promoció econòmica, Ajuntament de Tarragona
14. Sra. Pilar Llauredó, Tècnica superior, Ajuntament de Reus
15. Sra. Gemma Massagué Casas, Tècnica de Cultura, Ajuntament de Cambrils
16. Sr. Francesc Muñoz, Professor titular, Universitat Autònoma de Barcelona
17. Sr. Vicenç Raluy, Grup de treball de Psicologia de l'Esport, Delegació de Tarragona del col·legi Oficial de Psicologia de Catalunya
18. Sr. Pere Valls, Àrea corporativa Cultura i Valors, Fundació Tarragona 2017
19. Sra. Chiara Vesnaver, Estudiant de màster, Universitat Autònoma de Barcelona
20. Sr. Jordi Viñas, Soci-Director, Itik consultoria deporte & ocio, S.L.
21. Sr. Jordi Viñolas, President entitat cultural SPAM, La Pipel Entertainment
22. Sra. M. Elena Virgili Bertran, Cap de la Biblioteca-Hemeroteca Municipal, Biblioteca Hemeroteca Municipal - Ajuntament de Tarragona

### Llistat de participants al taller Reptes en Esport

1. Sr. Berni Álvarez, Coordinador del departament d'Esports, Fundació Tarragona 2017
2. Sr. Josep Anguera, Gabinet tècnic, Col·legi d'Aparelladors, Arquitectes Tècnics i Enginyers d'Edificació de Tarragona
3. Sra. Mireia Batalla Magriñà, AODL PDPAO JJMM 2017, Ajuntament de Tarragona
4. Sr. Jordi Bros Ribes, Direcció, Reus Esport i Lleure, SA - Ajuntament de Reus
5. Sra. Anna Cabayol Olivé, Tècnica, Ajuntament de Torredembarra
6. Sra. Berta Cerezuela Martínez, Cap de Projectes, Centre d'Estudis Olímpics - Universitat Autònoma de Barcelona (CEO - UAB)
7. Sra. Cinta Daufi Subirats, Tècnica de Promoció de la Salut, Ajuntament de Tarragona - Salut Pública
8. Sr. Emilio Fernández Peña, Director , Centre d'Estudis Olímpics - Universitat Autònoma de Barcelona (CEO - UAB)
9. Sra. Bitó Fuster, Responsable del Departament d'Esports, Fundació Tarragona 2017
10. Sra. Núria Garcia Alsina, Professora en comissió de serveis a l'ICE (Unitat Territorial de Tarragona), Institut de Ciències de l'Educació (ICE)
11. Sra. Montse García Biosca, Cap de la Unitat Tècnica Polítiques d'Igualtat, Ajuntament de Tarragona
12. Sr. Carles Gasol, Director de Projectes, Inedit
13. Sr. Miquel Gómez Benosa, Coordinador general , Centre d'Estudis Olímpics - Universitat Autònoma de Barcelona (CEO - UAB)
14. Sr. Chris Kennett, Director programa de grau internacional, LaSalle URL
15. Sra. Carolina Llorca Cochs, Departament de Polítiques d'Igualtat, Ajuntament de Tarragona
16. Sr. Àlex Loaisa, Tècnic, Ajuntament de la Selva del Camp
17. Dr. Luis Marqués Molías, Degà , Facultat de Ciències de l'Educació i Psicologia de la URV
18. Sr. Ramon Pallejà Casanovas, Director d'Operacions i Esports dels Jocs Mediterranis Tarragona 2017, Fundació Tarragona 2017
19. Sr. Jordi Pintado Carraté, Gerent d'Esports, Ajuntament de Vila-seca
20. Sr. Daniel Sabaté, Tècnic d'Esports, Ajuntament de Salou
21. Sra. Estefania Serrano Agudo, Regidora de Joventut i Esports i 4a Tinent d'Alcade, Ajuntament de la Pobla de Mafumet
22. Sr. Edu Ullate Agramunt, Gerent, Serveis per l'educació i l'esport i el lleure, SL
23. Sra. M. José Vela Fernández, Departament de Polítiques d'Igualtat, Ajuntament de Tarragona
24. Sr. Jordi Viñas, Soci-Director, Itik consultoria deporte & ocio, S.L.